CRECER EN GRANDE
CAMPECHE
2015 - 2021

PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO 2016-2021

CONTENIDO

Mensaje del Gobernador

Presentación del C. Secretario de Desarrollo Económico

Marco normativo

Capítulo I. Diagnóstico

1.1. Composición de la actividad económica de Campeche

1.2. Trayectoria de la economía de Campeche

1.3. Atracción de inversiones

1.4. Conectividad y Logística

1.5. Desarrollo Turístico

1.6. Estructura de las unidades económicas

1.7. Competitividad

1.8. El conocimiento y la tecnología: palancas del desarrollo económico

1.9. Ocupación y empleo

1.10. Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico

Capítulo II. Alineación de los objetivos sectoriales

Capítulo III. Objetivos, estrategias y líneas de acción

Capítulo IV. Indicadores y Metas

Objetivo 1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.

Objetivo 2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.

Objetivo 3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.

Transparencia

Acrónimos y Abreviaturas

Gráficas

Gráfica 1. COMPOSICIÓN DEL PIB DE CAMPECHE 2014

Gráfica 2. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL NO PETROLERA DE CAMPECHE 2014

Gráfica 3. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA DE CAMPECHE 2014

Gráfica 4. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS EN CAMPECHE 2014

Gráfica 5. TRAYECTORIA DEL PIB NO PETROLERO DE CAMPECHE Y SUS COMPONENTES 2004-2014

Gráfica 6. TRAYECTORIA DE LAS PRINCIPALES MANUFACTURAS PRODUCIDAS EN CAMPECHE 2004-2014

Gráfica 7. TRAYECTORIA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS PRODUCIDOS EN CAMPECHE 2004-2014

Gráfica 8. UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPLEO EN LAS RAMAS DE SERVICIOS DE CAMPECHE 2014

Gráfica 9. VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS RAMAS DE SERVICIOS DE CAMPECHE 2014

Gráfica 10. ANTIGUEDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAMPECHE 2014Gráfica 11. DISPONIBILIDAD DE FINANCIAMIENTO PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAMPECHE 2014

Gráfica 12. ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE CAMPECHE POR TIPO DE USO 2014

Gráfica 13. FACTORES ECONÓMICOS DE COMPETITIVIDAD DE CAMPECHE 2014

Gráfica 14. COMPOSICIÓN DE DESEMPLEO EN CAMPECHE SEGÚN EDAD DE LA POBLACIÓN 2015

Gráfica 15. INDICADORES LABORALES SELECCIONADOS DE CAMPECHE 2015

Gráfica 16. NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DE CAMPECHE 2015

Tablas

Tabla 1. CREACIÓN DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS: CAMPECHE 2014

Tabla 2. FACTORES DE COMPETITIVIDAD ESTATAL 2014

Tabla 3. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL MEDIO AMBIENTE DE CAMPECHE 2014

Tabla 4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE GOBIERNO EFICIENTE Y EFICAZ DE CAMPECHE 2014

Tabla 5. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE ECONOMÍA ESTABLE DE CAMPECHE 2014

Tabla 6. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE SECTORES PRECURSORES DE CAMPECHE 2014

Tabla 7. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE INNOVACIÓN DE CAMPECHE 2014

Tabla 8. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD LABORALES DE CAMPECHE 2014

Tabla 9. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE APROVECHAMIENTO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE CAMPECHE 2014

Tabla 10. POSICIONAMIENTO DE CAMPECHE EN CTI

Tabla 11. ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA AL PED

Tabla 12. PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE CAMPECHE 2015-2021

Mensaje del Gobernador

En una democracia los cambios de gobierno generan grandes expectativas de mejora. En nuestro estado la esperanza de progreso de los campechanos es amplia, lo que significa una mayor responsabilidad para el gobierno en el cumplimiento de sus funciones. Hoy, la administración a mi cargo enfrenta el enorme reto de transformar a Campeche en una entidad de alto crecimiento económico, que aproveche su enorme riqueza natural y humana y generar una perspectiva de progreso que trascienda este periodo gubernamental.

Algunos cambios propios del desarrollo económico se verán de inmediato, otros por su profundidad y complejidad tomarán más tiempo y exigirán mayor determinación. Campeche es un Estado de contrastes, si bien existen zonas modernas, todavía contamos con municipios y comunidades que carecen de lo más indispensable. La globalización y la revolución tecnológica internacional presentan retos que bien enfocados son susceptibles de convertirse en grandes oportunidades para nuestra entidad.

La política pública debe estar al servicio de un desarrollo económico verdadero, que atienda las necesidades y aspiraciones de la población del estado, que aproveche la gran energía de su gente, de sus recursos naturales, de sus ventajas geográficas y climáticas, de su legado histórico y su riqueza cultural, y del ambiente de paz y seguridad que se disfruta en la vida cotidiana de sus localidades.

Mejorar el bienestar de Campeche requiere detonar plenamente su potencial, aprovechar sus ventajas competitivas, superar las carencias de infraestructura, adaptar la vida económica de la entidad a las exigencias de una economía globalizada e insertarla proactivamente en los cambios provenientes de las reformas estructurales que ha emprendido México.

Como se establece en el Plan Estatal de Desarrollo de Campeche 2015-2021 "El desarrollo económico es un proceso permanente de mejoramiento en las condiciones productivas para generar más y mejores empleos, fortalecer la economía de las familias y elevar sus ingresos. Como gobierno estatal, nos corresponde alentar un ambiente propicio para que se asienten inversiones que aprovechen nuestras potencialidades, apoyar y acompañar el esfuerzo de los emprendedores y crear las condiciones administrativas, jurídicas y de infraestructura para facilitar la instalación de empresas que agreguen valor y complementen nuestras cadenas productivas."

Las tareas del desarrollo económico son complejas y demandan unidad, armonía y trabajo de los habitantes de la entidad. La recompensa de este esfuerzo es mayor

bienestar para las generaciones de hoy y del futuro de Campeche y el posicionamiento de nuestra entidad en un lugar destacado del país y del mundo.

De esta forma el Programa Sectorial de Desarrollo Económico del Estado de Campeche formaliza un compromiso que surgió de las demandas ciudadanas, del ejercicio de la democracia y de la responsabilidad del gobierno estatal. Hoy, con la presentación de este documento se plantea un camino de progreso para la sociedad campechana, que haré cumplir como Gobernador Constitucional, junto con los servidores públicos del Estado.

El Programa Sectorial de Desarrollo Económico reitera nuestra responsabilidad, dedicación y entrega para fortalecer económicamente al Estado libre y soberano de Campeche y procurar el mejoramiento del nivel de vida de todos los campechanos y de sus familias.

Lic. Alejandro Rafael Moreno Cárdenas

Gobernador Constitucional del Estado de Campeche

Presentación del C. Secretario de Desarrollo Económico

El Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Campeche 2015-2021 ha definido claramente su propósito de fortalecer la economía del Estado. Esto significa incrementar la capacidad de las personas, de las empresas y de las unidades productivas de la entidad y a partir de ello consolidar nuevas alternativas de progreso y de bienestar económico.

Un diagnóstico honesto y profundo de la situación económica de Campeche revela varios desafíos que deben superarse para lograr el avance deseado: reactivar la economía, especialmente la de aquellos sectores que se han desacelerado en los últimos años; facilitar el establecimiento de unidades productivas que fomenten intensivamente el empleo y amplíen la capacidad productiva de Campeche; acompañar a las micro y pequeñas empresas en el desarrollo de sus negocios, a fin de multiplicar las nuevas unidades productivas y mejorar la longevidad empresarial; fomentar la oferta del sector de servicios, con particular interés en las ramas no convencionales por su potencial de generar empleo y valor agregado a la economía estatal; propiciar un mayor acceso de las unidades productivas al financiamiento crediticio, de tal manera que este se convierta en una palanca de desarrollo económico local; elevar los factores de competitividad estatal, particularmente aquellos relacionados con la mejoría ambiental, la eficiencia gubernamental, la estabilidad económica, el transporte y las telecomunicaciones, la innovación, el fortalecimiento de la fuerza de trabajo y el aprovechamiento de las relaciones económicas con el exterior; incrementar las posibilidades de empleos de tiempo completo, mejor remunerados, especialmente entre los jóvenes, combatir la informalidad y elevar la productividad laboral.

Con base en estas premisas el Programa Sectorial de Desarrollo Económico del Estado de Campeche (PROSEDE), ha establecido cinco grandes objetivos que normarán las políticas públicas a favor del desarrollo económico:

1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES
2. Fortalecer la capacidad productiva del Estado de Campeche
3. Fomentar la economía del conocimiento y el uso de la tecnología
4. Mejorar la competitividad económica de la entidad, e
5. Impulsar la calidad del empleo y del capital humano

A partir de ello, el PROSEDE garantiza una política integral de desarrollo económico para el Estado, en la que se definen las prioridades del quehacer gubernamental y los aspectos en donde las acciones públicas deben focalizarse en congruencia con las estrategias y líneas de acción que se precisaron en el Plan de Desarrollo del Estado 2015-2021.

El PROSEDE es un esfuerzo que ha conjuntado las aspiraciones de la sociedad campechana, de los servidores públicos, de la comunidad empresarial, de las organizaciones sociales y de los centros académicos del estado a fin de empeñar sus voluntades y talentos en lograr las metas que plantea.

El PROSEDE considera indispensable establecer diversos mecanismos de control que permitan valorar oportunamente si las acciones gubernamentales en favor del desarrollo de Campeche van logrando los resultados deseados, o si es necesario reforzarlas para cumplir sus propósitos iniciales, para lo cual incluye una batería de indicadores de seguimiento que permitan un control oportuno del cumplimiento de los compromisos establecidos.

El propósito central del PROSEDE es que los campechanos avancen hacia una sociedad más igualitaria y con mayores niveles de bienestar. El crecimiento económico, el empleo más abundante y mejor remunerado, la expansión de la capacidad empresarial, la competitividad y el fortalecimiento productivo de la entidad no son fines en sí mismos, sino medios para elevar el nivel de vida de los campechanos. Con este programa de desarrollo económico el gobierno reafirma el compromiso de fortalecer la economía estatal y de hacer realidad la aspiración de Crecer en Grande en beneficio de los campechanos.

Lic. José Domingo Berzunza Espínola

Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Campeche

Marco normativo

El fundamento legal de la elaboración del Programa Sectorial de Desarrollo Económico por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentra en las siguientes Leyes:

- Constitución Política del Estado de Campeche, que en su artículo 71 Fracción XXIX, establece que es obligación del Gobernador del Estado "promover la inversión de todos los sectores de acuerdo con el programa de Gobierno, con sentido social que genere empleos y propicie el desarrollo económico".

- Ley de Planeación Estatal, que en su artículo 4 define que "es responsabilidad del Poder Ejecutivo Estatal la Planeación del Desarrollo de la Entidad..." y en el artículo 6 que "el Gobernador remitirá al Congreso del Estado, para su conocimiento, el Plan Estatal de Desarrollo, y en su caso, los programas operativos anuales, los programas sectoriales y los programas especiales." Adicionalmente, en sus artículos 29, 30, 35, 39 y 40, la Ley de Planeación Estatal indica que los programas sectoriales y especiales deben observar congruencia y sujetarse a las previsiones del Plan Estatal y los Planes Municipales, y que los programas sectoriales deberán ser sometidos a la consideración y aprobación del Gobernador, en el seno del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Campeche (COPLADECAM), por la dependencia coordinadora del sector.
- Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Campeche, que en el capítulo 8 define que los programas sectoriales, institucionales y especiales "establecerán estrategias para alcanzar los objetivos planteados y líneas de acción para transformar a Campeche, y que deben ser la herramienta general que nos muestre por dónde debemos ir, conforme a lo que queremos lograr". Asimismo, en el Plan Estatal se instruye a la Secretaría de Desarrollo Económico elaborar el Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Campeche, que en

su artículo 13 señala que "las dependencias y entidades del Ejecutivo Estatal deberán planear, programar, coordinar y ejecutar sus actividades conforme a las políticas y lineamientos que para el caso dicte el Gobernador del Estado." Por otro lado, el artículo 31 establece que "A la Secretaría de Desarrollo Económico le corresponde el despacho de los siguientes asuntos: plantear, conducir, ejecutar y evaluar la política de desarrollo de los sectores económicos en el Estado".

- Con el propósito de dar cumplimiento a lo antes expuesto, el Programa Sectorial de Desarrollo Económico elaborado por la Secretaría de Desarrollo Económico contiene objetivos, estrategias, líneas de acción, estrategias transversales e indicadores que establecen las prioridades del estado en el sector económico y que contribuirán al cumplimiento de las metas plasmadas en el Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021.

Capítulo I. Diagnóstico

Desarrollo económico de Campeche

La visión del gobierno actual del Estado de Campeche es que en el año 2021, la entidad sea un estado con crecimiento económico sostenido, que aproveche de manera sustentable sus riquezas naturales y culturales, que generen empleos bien remunerados y donde las personas gocen de una alta calidad de vida.

Para que esta perspectiva se transforme en realidad, uno de los ejes rectores de la acción gubernamental es fortalecer la economía estatal en su sentido más amplio. Esto significa elevar las capacidades y el potencial productivo de las personas, familias, empresas y demás agentes y entidades económicas en el Estado. El desarrollo económico de Campeche demanda aumentar los ingresos de la población y las unidades productivas, y asimismo requiere mejorar cualitativamente su fuente y el uso o destino de los mismos en actividades que eleven la capacidad productiva de la entidad y mejoren el bienestar de sus habitantes.

La prosperidad implica aprovechar las nuevas oportunidades que el país en su conjunto está generando con las recientes Reformas Constitucionales, así como las ventajas geopolíticas del Estado. Es fundamental que Campeche consolide su desarrollo económico a partir de alternativas económicas, algunas tradicionales y otras novedosas que propicien la productividad, la competitividad y, con ello, una amplia expansión de las unidades productivas.

1.1. Composición de la actividad económica de Campeche

Según el INEGI, el Producto Interno Bruto (PIB) de Campeche --mediante el que se mide el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por la economía-- ascendió en 2014 a más de 691 mil millones de pesos, lo que ubica al Estado como la sexta entidad más grande del país.

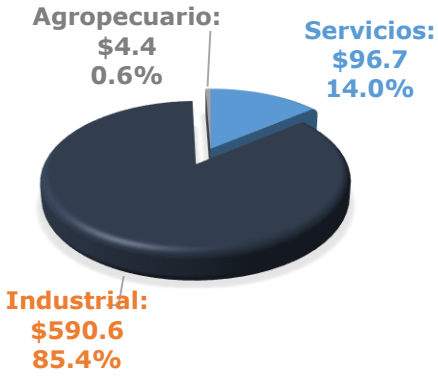
La composición de la actividad económica del PIB registra un sector primario que ese año representó el 0.6 por ciento de la economía estatal; un sector secundario

--integrado por actividades de minería, construcción y manufacturas, principalmente-- que constituye el 85.4 por ciento, y un sector de servicios, que concentra el 14 por ciento restante.

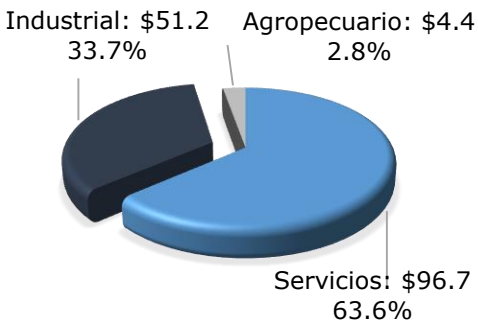
La riqueza de hidrocarburos de Campeche se refleja en las actividades de minería petrolera que forman parte del sector secundario. En 2014, ese rubro significó 78 por ciento del PIB estatal. A fin de valorar el resto de las actividades productivas del estado en su justa dimensión, es conveniente un análisis del PIB excluyendo la actividad petrolera.

En 2014, el valor de los distintos bienes y servicios no petroleros de la entidad alcanzó poco más de 152 mil millones de pesos. Las actividades industriales significaron un tercio del total y las de servicios aportaron las dos terceras partes restantes.

Gráfica 1. COMPOSICIÓN DEL PIB DE CAMPECHE 2014
(Miles de millones de pesos y % del total)



PIB TOTAL: $691.7 miles de millones



PIB (excluyendo minería petrolera): $152.1 miles de millones

Fuente: INEGI

1.1.1. Sector agropecuario

El sector agropecuario comprende actividades diversas, entre las que destacan la agricultura, cría y explotación de animales y el aprovechamiento forestal y de la

pesca. La producción agregada de estas ramas económicas ascendió a 4,396 millones de pesos en 2014.

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) señala que el maíz grano es el principal cultivo, al que se le dedica 64.3 por ciento de la superficie agrícola cosechada. Pese a ello, Campeche ocupa el lugar 18 de productividad en este cultivo, con un rendimiento de 2.36 ton/has, menor al que se genera en otras entidades cuya productividad es tres o cuatro veces mayor.

El segundo cultivo en importancia por superficie cosechada es la soya, a la cual se destina 10.9 por ciento de la superficie total; le siguen en importancia el cultivo del sorgo con 6 por ciento; el cultivo de calabaza chihua con 4.2 por ciento; la caña de azúcar con 4.2 por ciento y el del arroz con 2.8 por ciento.

Los rendimientos del maíz y otras cosechas como la soya, el sorgo, la caña de azúcar, la calabaza y el arroz se encuentran por debajo de la media nacional. Esta baja productividad, aunado a los altos costos de insumos, precios fluctuantes, semillas de bajo rendimiento, infestación de malezas, deficiente infraestructura de riego, carencia de tecnologías actualizadas y débil organización de productores, ha mermado la competitividad y rentabilidad del sector.

Asimismo, la actividad pecuaria presenta un bajo nivel de valor agregado, principalmente por la falta de infraestructura para el manejo de animales y forrajes. Lo anterior ha generado un incremento de intermediarios en el mercado y la venta de productos sin finalización a precios poco atractivos.

Por otra parte, en 2015 se estima que la producción de miel y cera superó 7, 200 toneladas, de las que el municipio de Champotón aportó aproximadamente una cuarta parte, Hopelchén cerca de 20 por ciento y Campeche y Calakmul el resto.

La actividad apícola reporta baja productividad a consecuencia del deterioro de la cobertura floral, la saturación de apiarios circundantes a los núcleos de población, la baja tecnificación en su sistema productivo, el insuficiente equipo apícola y la falta de material genético adaptado a las condiciones de nuestra región.

Campeche ocupa el tercer lugar nacional en cobertura de selva tropical, con 4.5 millones de has y presenta condiciones físico ambientales para el aprovechamiento sustentable de especies nativas y de maderas preciosas como el cedro y la caoba. A pesar de su vocación forestal, la entidad sólo aporta el 1 por ciento del volumen de la producción forestal nacional.

Dentro de la problemática de este subsector destacan: la drástica disminución de la industria forestal, una sobrerregulación normativa y el parcelamiento en zonas de selva.

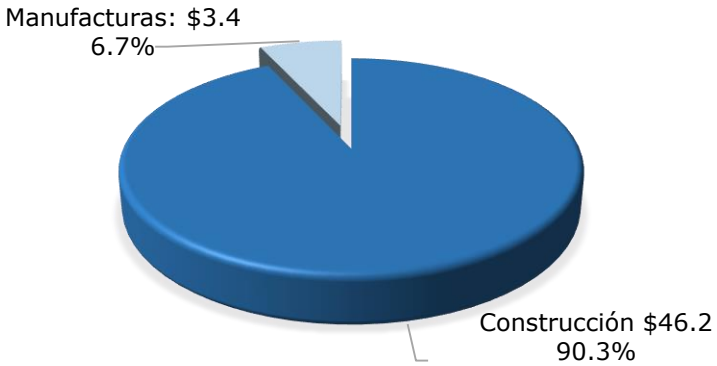
Campeche aporta el 4.5 por ciento del valor de la producción pesquera nacional y ocupa la posición 7 entre las demás entidades. El panorama de la pesca y la acuicultura del Estado de Campeche es muy parecido al de cualquier localidad o país costero en vías de desarrollo. La baja en capturas, sobrecapacidad pesquera y sobrepesca son los componentes comunes de un sector que requiere de políticas innovadoras de manejo, administración y distribución de recursos, así como de nuevas alternativas productivas ante un escenario en el que la demanda de productos pesqueros va en aumento.

La acuacultura es una actividad de reciente adopción en el estado y se le considera con gran potencial por los recursos hídricos disponibles y el clima anual promedio. Este sector a pesar de su problemática representa oportunidades para Campeche, que cuenta con una gran riqueza biológica en sus ecosistemas costeros, marinos y fluvio-lagunares.

1.1.2. Sector industrial

Por su parte, los sectores industriales más importantes, distintos de la minería petrolera, son la construcción y las manufacturas. La primera tiene un peso preponderante, ya que en 2014 significó aproximadamente 90 por ciento de la industria no petrolera del estado (46.2 miles de millones de pesos), en tanto que la producción de manufacturas significó 7 por ciento del total industrial no petrolero (3,409 millones de pesos), en ese mismo año.

Gráfica 2. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL NO PETROLERA DE CAMPECHE 2014
(Miles de millones de pesos y % del total)



Total: $51.2 miles de millones

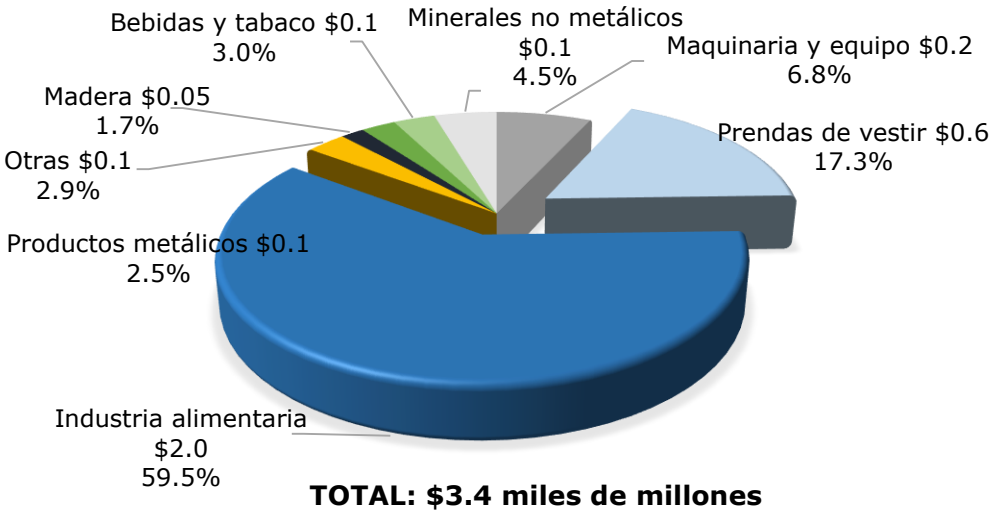
Fuente: INEGI.

A su vez, las manufacturas incluyen ramas productivas muy diversas. Las de mayor magnitud son: la industria alimentaria (59.5 por ciento del total de la manufacturas), la fabricación de prendas de vestir (17.3 por ciento), la fabricación de maquinaria y equipo (6.8 por ciento), la industria de minerales no metálicos (4.5 por ciento), bebidas y tabaco (3.0 por ciento), las industrias de la madera, derivados del petróleo, química y plástico y fabricación de productos metálicos (aproximadamente 2 por ciento cada una de ellas).

Adicionalmente hay otras ramas productivas como: textiles y prendas de vestir, papel e impresión, fabricación de muebles y otras cuya producción ascendió conjuntamente a 100 millones de pesos en 2014.

Gráfica 3. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA DE CAMPECHE 2014

(Miles de millones de pesos y % del total)



TOTAL: $3.4 miles de millones

Fuente: INEGI.

La industrialización de Campeche ha estado limitada por la falta de predios propicios para la actividad industrial, cuyo desarrollo requiere la participación del gobierno estatal mediante políticas públicas y programas orientados a generar espacios de este tipo y competir con otras entidades que tienen programas muy amplios y ambiciosos al respecto.

En la ciudad de San Francisco de Campeche existe un predio denominado Parque Industrial Bicentenario que consta de una superficie de poco más de 428 mil metros cuadrados, de los cuales 83 por ciento se utilizan para infraestructura productiva y el resto para la operación del mismo.

Dichas instalaciones poseen características que lo convierten en una plataforma logística multimodal, al ubicarse frente al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Campeche, sobre una de las principales entradas y salidas de la ciudad hacia la carretera federal y cerca de la vía ferroviaria. No obstante, es insuficiente para propiciar una vocación industrial en la entidad.

Debido a lo anterior, el desarrollo de clústeres ofrece una nueva manera de entender por qué ciertas regiones en el mundo presentan una economía más dinámica y empresas más competitivas. En el fondo, un clúster es un vehículo para

la transformación de ventajas comparativas o tradicionales, por ejemplo, la abundancia de recursos naturales, o el bajo costo de mano de obra, en ventajas competitivas, perdurables y difícil de replicar, por ejemplo, proveedores especializados, con una sólida base tecnológica.

1.1.2.1. Exportaciones

Las exportaciones del estado de Campeche, en 2014, ascendieron a la cantidad de 22 mil 461 millones de dólares. Excluyendo las correspondientes a minería de petróleo, las exportaciones de manufacturas ascendieron escasamente a 241 millones de dólares en ese mismo año, lo que ubica a la entidad muy por debajo del promedio nacional.

Según PROMEXICO, en 2014, se registraron 28 empresas campechanas exportadoras. 88.1 por ciento de las ventas se realizaron hacia los mercados de América del Norte; 8.9 por ciento a la Unión Europea, 2.6 por ciento a Asia, 0.2 por ciento a América del Sur y 0.2 por ciento a Centro América y otros. Los principales sectores no petroleros de exportación son el textil y confección con 71.3 por ciento; el agrícola con 10.7 por ciento; equipo naval con 6.1 por ciento; aeroespacial con 4.9 por ciento; metalmecánica con 2.5 por ciento y pesca con el 1.9 por ciento.

De acuerdo con cifras del INEGI, en Campeche se registró una importante contracción de 5.6% en las exportaciones no petroleras en 2012, posteriormente creció 7.2% en 2013 y 1.3% en 2014, con lo que en el promedio de estos tres años las exportaciones no petroleras en Campeche aumentaron 1.0%.

Se observan varios obstáculos a las exportaciones del Estado de Campeche:

- Los productores de materias primas en general se encuentran desorganizados y además desconocen los mercados potenciales para sus productos.

- No se pueden atender las demandas de productos de los clientes potenciales porque no se cumple con los requerimientos según la normatividad aplicable en diversos países.
- Los productores generalmente no cuentan con personal capacitado o con conocimientos que les permitan innovar o desarrollar nuevos productos y procesos y su acceso a capacitaciones especializadas es prácticamente nulo.
- Se opera con precios castigados debido a que los productos campechanos se exportan por medio de empresas de otros Estados, principalmente Yucatán (en el caso del pescado, pulpo, miel y chile habanero) y Veracruz (en el caso del limón persa), lo que encarece los costos debido a la intermediación de compradores.
- Existen deficiencias de competencias empresariales en temas administrativos, financieros, de negociación, atención a clientes y otras, además de una falta de mano de obra calificada.

1.1.3. Sector Servicios

Por su parte, el sector de servicios, o de actividades terciarias, de Campeche es significativamente mayor al resto de las actividades agropecuarias, de construcción o de manufacturas. En 2014, la producción de los servicios alcanzó 96.7 miles de millones de pesos, con una amplia gama de actividades. El comercio, es la tercera actividad de mayor contribución al PIB de la entidad, pero se encuentra limitado en su crecimiento por el reducido tamaño del mercado interno, lo que provoca una importación mayor de bienes y servicios provenientes de Yucatán y de Tabasco, encareciendo los precios por intermediación al consumidor final.

Los cinco tipos de servicios más importantes de Campeche comprenden: el comercio con 18.5 miles de millones (19.1 por ciento del total), los servicios inmobiliarios con 14.1 miles de millones (14.6 por ciento), los servicios de alojamiento 13.7 miles de millones (14.2 por ciento), el transporte 11.7 miles de millones (12.1 por ciento) y los servicios profesionales y técnicos 9.5 miles de millones (9.8 por ciento). En conjunto estas ramas significaron 70 por ciento de la generación de servicios en Campeche en 2014.

En la entidad operan 31 mercados públicos, 13 rastros públicos y 390 tiendas de DICONSA, que forman la cadena de abasto de la población de la entidad. El mercado principal de la capital del estado hace la función de central de abasto.

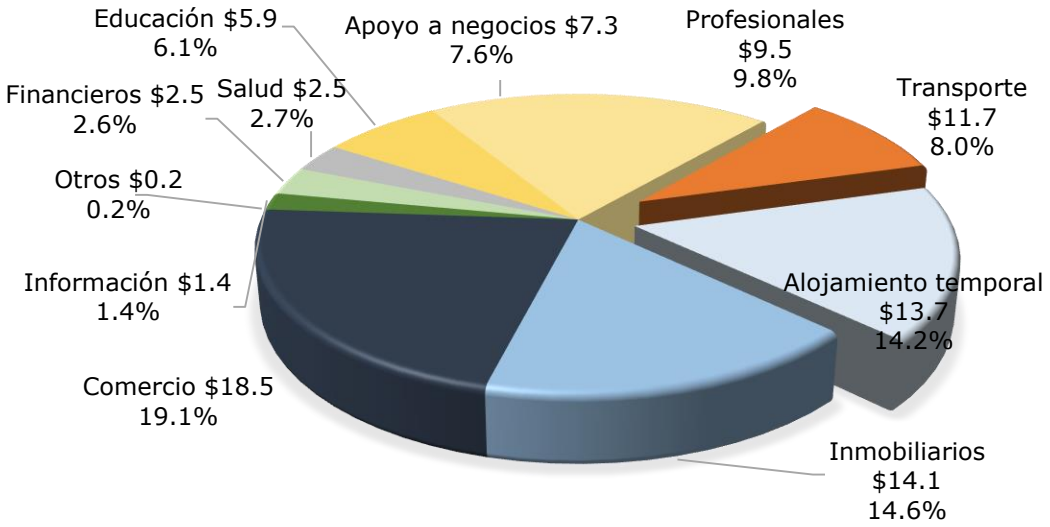
De igual manera existe una red de "mercados sobre ruedas" los cuales se distribuyen por días en las colonias populares y de los cuales no se tiene un orden adecuado en cuanto a registros de integrantes, rutas, calendario de colonias por días o sobre las ventas que realizan.

Hay una necesidad muy clara de establecer una logística y una infraestructura de abasto que permita hacer llegar los satisfactores básicos a la población en los menores tiempos posibles y con los costos más bajos a los centros de distribución masiva y de minoristas.

Adicionalmente, los servicios de apoyo a negocios, educación, salud, financieros e información en medios masivos fluctuaron entre 8 por ciento y 1 por ciento del total del PIB de servicios, respectivamente, y conforman, en conjunto, el 20 por ciento de las actividades terciarias del Estado.

Gráfica 4. COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS EN CAMPECHE 2014

(Miles de millones de pesos y % del total)



TOTAL: $96.7 miles de millones

Fuente: INEGI.

1.2. Trayectoria de la economía de Campeche

La dinámica de la economía de Campeche es sui-géneris debido al predominio de la producción petrolera del Estado. A simple vista, y con una visión de largo plazo, el PIB de Campeche disminuyó en promedio 3.6 por ciento por año durante la década de 2004 a 2014. No obstante, esto fue ocasionado por la reducción de la plataforma petrolera, de aproximadamente 100 mil barriles diarios, cada año, observada en periodo de referencia.

Esta afectación negativa de la producción de petróleo crudo implicó un descenso de la minería petrolera de 3.3 por ciento por año en los diez años mencionados. Por lo tanto, en 2014, la producción petrolera de Campeche fuera casi 38 por ciento inferior a la observada diez años antes. El enorme peso de esta rama productiva originó la disminución mencionada en el valor de la economía estatal. Una visión más fidedigna y transparente de lo que verdaderamente ha ocurrido con la producción económica de la entidad requiere remover el velo del petróleo en la actividad local.

Es así que el PIB no petrolero de Campeche ha observado una trayectoria de crecimiento de 2.4 por ciento anual promedio, en términos reales, durante la década 2004-2014. Dicho avance, aunque positivo resulta moderadamente inferior al aumento de 2.8 por ciento anual real del PIB nacional en ese mismo periodo.

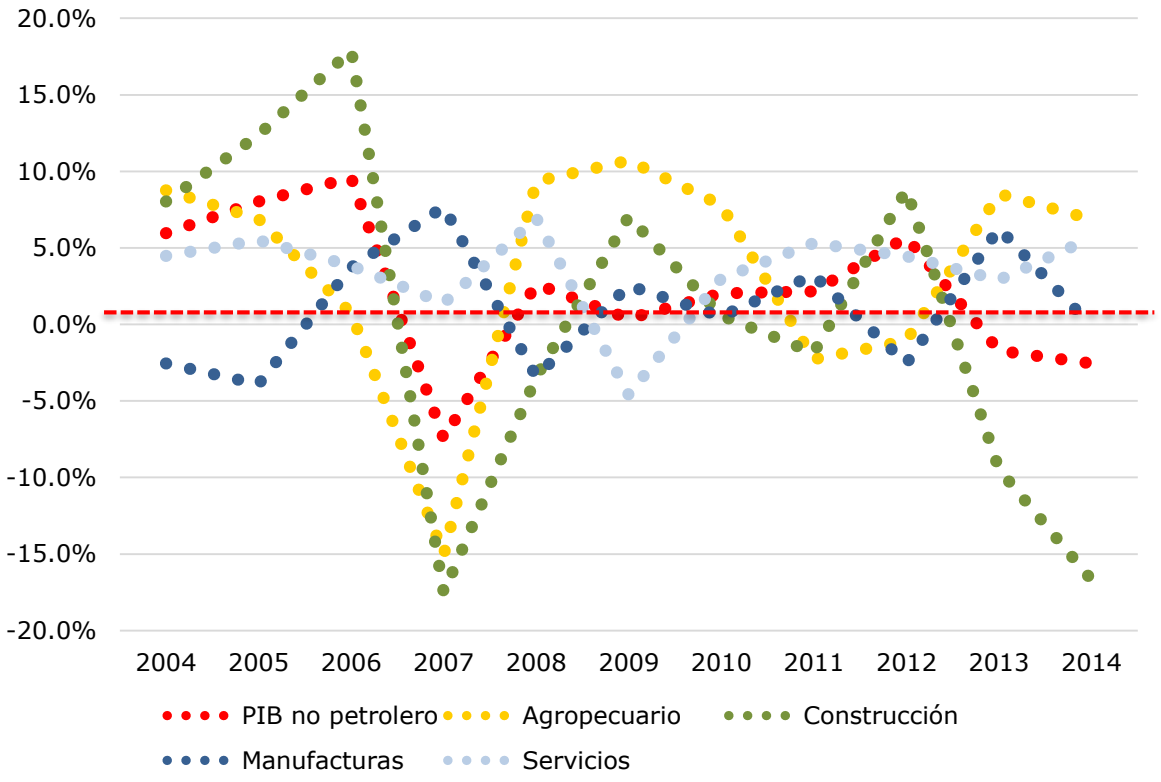
En esta evolución resalta la tendencia descendente del crecimiento del PIB no petrolero de Campeche, que inició la década citada con un aumento de 6 por ciento real y culminó la misma con una contracción de 2.5 por ciento.

Ésta marcada desaceleración ha sido causada por dos fenómenos: una fuerte caída de la actividad de construcción, que en 2013 se redujo 9 por ciento y en 2014 cayó un 17 por ciento adicional, y un debilitamiento del sector manufacturero, que prácticamente permaneció estancado en ese último año.

En contraste, el sector de servicios ha observado un fuerte dinamismo de 3.8 por ciento anual entre 2004 y 2014, superior al crecimiento de 3.6 por ciento observado a nivel nacional.

De igual forma, las actividades agropecuarias --con una escala significativamente más reducida que los otros sectores productivos--, observaron un desempeño muy por encima del promedio nacional (crecimiento de 3.8 por ciento anual en Campeche, en comparación con 1.6 por ciento en el país en conjunto).

Gráfica 5. TRAYECTORIA DEL PIB NO PETROLERO DE CAMPECHE Y SUS COMPONENTES 2004-2014
(Var % en términos reales)



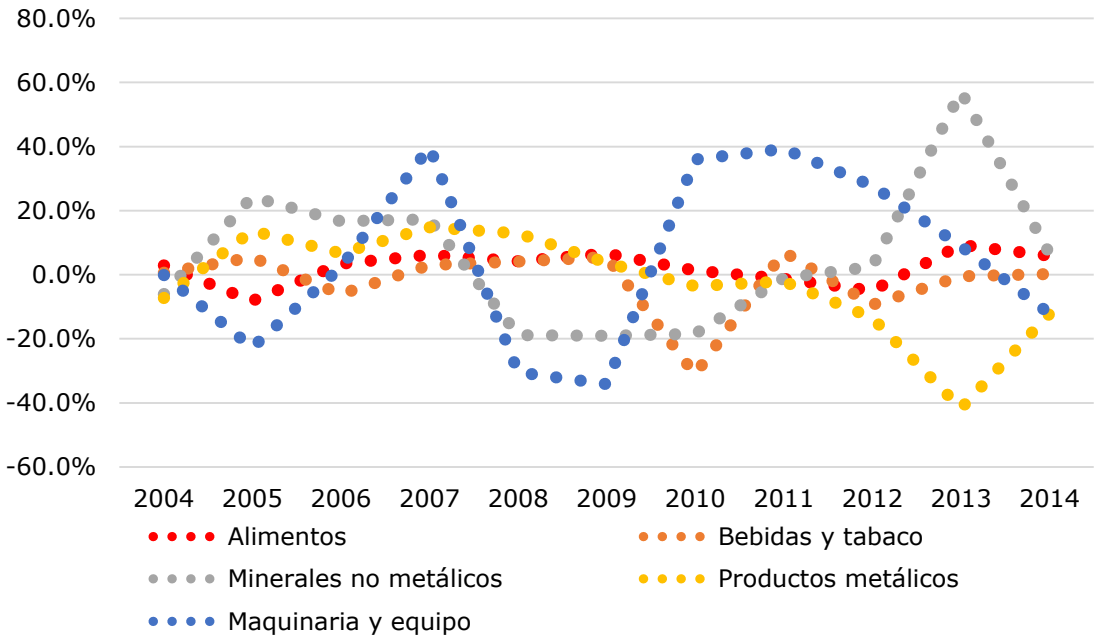
Fuente: INEGI.

La actividad manufacturera de Campeche se ha caracterizado por altibajos de sus componentes principales en los últimos años. Así por ejemplo, la producción de los productos metálicos ha disminuido consistentemente desde 2010. La caída promedio anual de esta rama ha sido de 7.3 por ciento anual entre 2004 y 2014.

En contraste, la producción de minerales no metálicos ha observado un repunte significativo en ese mismo periodo, con un incremento anual promedio de 14.1 por ciento anual.

A su vez, la rama de alimentos ha ganado fuerza paulatinamente con un aumento de más de 7 por ciento anual entre 2012 y 2014, después de varios años de contracción, en tanto que la producción de bebidas y tabaco se ha mantenido básicamente estancada desde 2010.

Gráfica 6. TRAYECTORIA DE LAS PRINCIPALES MANUFACTURAS PRODUCIDAS EN CAMPECHE 2004-2014
(Var % en términos reales)



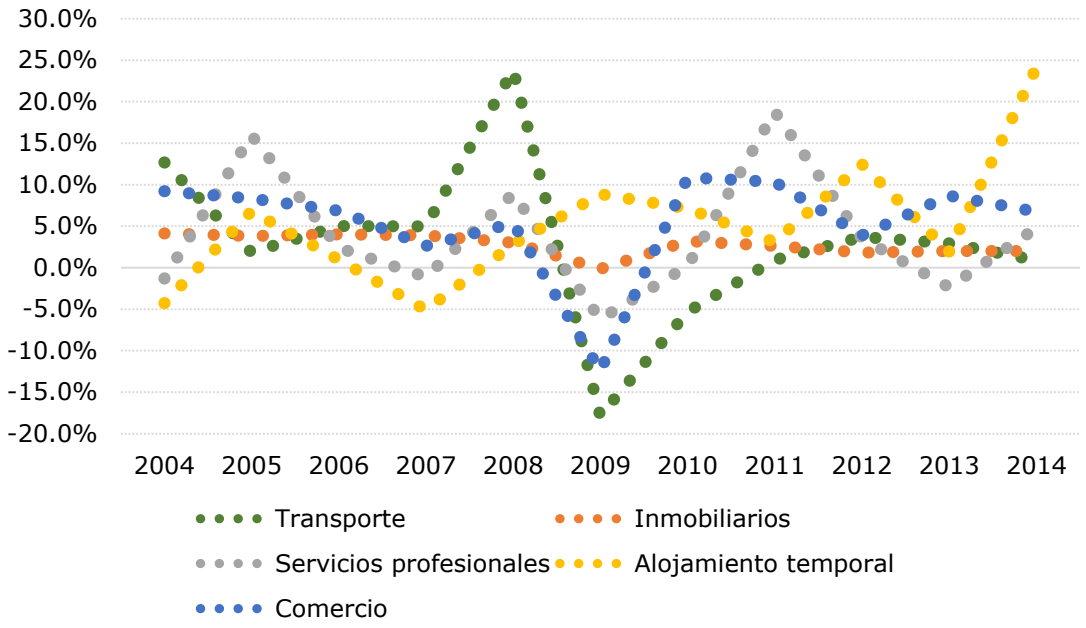
Fuente: INEGI.

En el rubro de servicios, los de mayor avance en los últimos años han sido los referentes de alojamiento temporal, con un aumento de 10 por ciento anual entre 2010-2014 y el comercio, con un crecimiento de 7.4 por ciento anual en ese mismo periodo.

El resto de las ramas de servicios, como transporte, servicios inmobiliarios y servicios proesionales han mostrado un avance relativamente moderado.

La disparidad en el avance económico de los diferentes sectores productivos ocurre en todas las entidades federativas. Sin embargo, en el caso de Campeche es evidente la conveniencia de fomentar aquellas actividades que en algún momento observaron un desempeño positivo y han perdido dinamismo y, asimismo, instrumentar políticas públicas estatales que mantengan el impulso de otras áreas productivas que han registrado un buen dinamismo en años recientes.

Gráfica 7. TRAYECTORIA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS PRODUCIDOS EN CAMPECHE 2004-2014
(Var % anual en términos reales)



Fuente: INEGI.

1.3. Atracción de inversiones

Las estadísticas publicadas por la Secretaría de Economía muestran que en 2015, Campeche registró una Inversión Extranjera Directa (IED) de 236 millones de dólares, que significan aproximadamente 1 por ciento del total nacional observado en ese periodo. Eso posiciona a la entidad en el lugar 20 de la escala nacional.

Por sector económico, en 2014, se observó un descenso en la inversión en los servicios relacionados con la minería con 178 millones de dólares y la construcción por 18 millones de dólares. Por el contrario, entre los sectores que atrajeron inversiones al estado destacan los servicios de apoyo a los negocios por 61 millones de dólares; servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles por 8 millones de dólares y la industria manufacturera por 7 millones de dólares.

Por país de origen, los principales inversores de capital extranjero a Campeche fueron los Países Bajos por la cantidad de 16 millones de dólares y Venezuela, República Bolivariana por 2 millones de dólares. Mientras que los Estados Unidos de América fue el principal destino de los capitales que salieron de la entidad por 119 millones de dólares y Singapur por 17 millones de dólares.

1.4. Conectividad y Logística

Según datos del Anuario Estadístico Campeche 2014, el Estado cuenta con un total de 4 mil 560 km de carreteras, de las cuales mil 381 km son de carretera troncal federal, mil 114 km de alimentadoras estatales y 2 mil 068 km de caminos rurales.

Además, existe con una red ferroviaria de 416 km, de los cuales, 359 km son de vía troncal y ramales, 33 de vías secundarias y 24 km de vías particulares. Durante el 2013, se transportaron en ella, 263 mil 131 toneladas de productos forestales, minerales y de petróleo y sus derivados; representando estos últimos el 70.9 por ciento de la carga total.

Existen 2 aeropuertos: uno en la capital estatal, con una superficie de 400 hectáreas y una plataforma para la aviación comercial de 16 mil 200 metros cuadrados. El otro se encuentra en Ciudad del Carmen, tiene una superficie de 192 hectáreas y su plataforma para la aviación comercial es de 25 mil 920 metros cuadrados.

Existen 16 aeródromos en toda la entidad y los más importantes son los de Candelaria, Escárcega, Palizada e Xpujil.

En lo que se refiere a las unidades de comercio y abasto, como ya se mencionó, operan en la entidad 31 mercados públicos, 13 rastros públicos y 390 tiendas de DICONSA. El mercado principal de la capital del estado hace la función de central de abasto.

En materia de infraestructura de energía eléctrica existen en el Estado 2 centrales generadoras y 7 unidades de generación con una capacidad efectiva de 160 megawatts; así como 11 subestaciones de transmisión y 11 de distribución.

El volumen de las ventas de energía eléctrica ascendió a 1 millón 250 mil 026 megawatts-hora, de las cuales el 43.6 por ciento fue por consumo doméstico y el 46.6 por ciento fue industrial y de servicios.

Los usuarios del servicio de energía eléctrica ascendieron a 273 mil 876, el 89 por ciento de ellos son tomas domésticas y el 9 por ciento de industria y servicios; el resto son para el alumbrado público, bombeo de aguas potables y negras y uso agrícola.

En cinco años las suscripciones a teléfonos celulares móviles se incrementaron en 25 por ciento, al pasar de 76.4 suscripciones por cada 100 habitantes en 2009 a 95.5 en 2013. En 187 localidades del estado, a través del programa México Conectado se tienen 369 sitios y espacios públicos con servicio de banda ancha. Hay instaladas 74 mil 110 líneas fijas de teléfonos. Se cuenta con 18 radiodifusoras y 13 estaciones televisoras, 12 concesionadas y 1 permisionada. Existen 133 mil 497 suscriptores de televisión restringida, que incluye televisión por cable, microondas y vía satelital.

El Sistema Portuario de Campeche (SPC) es de importancia nacional, ya que varios de los puertos que lo integran apoyan las actividades que realiza Pemex en el Golfo de México. Por los puertos de Isla del Carmen y Seybaplaya se apoyan las actividades de exploración y extracción de petróleo, así como el abastecimiento y transporte de personas a las plataformas petroleras que operan en la región Noroeste del Golfo de México, la más importante por el volumen de producción y por sus reservas petroleras, que representan casi la mitad de parámetros nacionales.

Para los próximos años existe la expectativa de un incremento notable en las actividades costa afuera que realizan en la zona Noroeste en el Golfo de México, con lo cual la importancia de los puertos de Campeche, de Isla del Carmen y de Seybaplaya se elevará sustancialmente.

El puerto de la Isla del Carmen cuenta con un canal de navegación de acceso de 18 kilómetros de longitud, con una profundidad promedio de 4 metros y cuenta con una zona de fondeo de 2,573 hectáreas. La superficie de agua dentro del puerto se divide en tres dársenas, un canal interior y plantilla de 120 metros de longitud.

En su mayor parte, la infraestructura portuaria, se ha reconvertido para atender a la industria petrolera "offshore" donde existen 56 concesionarios a lo largo de los 4 mil 681 metros de frente de agua que conforma el puerto desplazando la actividad pesquera, lo que obligó a reestructurar los muelles existentes en las operaciones de carga y descarga. Están pendientes de ampliarse más de 2,000 metros lineales que podrían atender 100 empresas especializadas al servicio de la industria petrolera.

Para atender esta demanda de servicios se construye la ampliación del puerto, que consiste en muelles, rompeolas y terrenos ganados al mar para el asentamiento de nuevas empresas, además de infraestructura básica de: agua potable, alumbrado público, energía eléctrica, aguas residuales, banquetas y guarniciones y un nuevo canal de acceso al Este (Playa Norte) de esta nueva infraestructura que servirá para el arribo de embarcaciones que no pueden entrar al puerto por su calado.

En los últimos años, el puerto de Isla del Carmen ha presentado una saturación que genera ineficiencia en las operaciones portuarias actuales, derivado en parte a la falta de muelles con patios de maniobras y vialidades que comuniquen las áreas de almacenamiento con los muelles. Esto implica cierta ineficiencia en las posiciones de atraque dedicadas a la carga general y al avituallamiento de plataformas, y asimismo de la capacidad de atraque para pasajeros.

En tal sentido se requiere ampliar la capacidad, debido a que en las proyecciones de demanda se estima que el número de arribos seguirá creciendo por encima de la capacidad máxima, lo que generará más embarcaciones fondeadas, puesto que no se cuenta con suficiente posiciones de atraque para una atención adecuada.

Por otra parte, la principal atracción del puerto en Seybaplaya está determinada por la ubicación en la zona centro oriental de la costa del Golfo de México, frente a la Sonda de Campeche debido a que es la mayor fuente de producción de hidrocarburos del país, las dos principales cuencas marinas (Cantarell y Ku-Maloob-Zaap) de exploración, producción y explotación petrolera de México, se ubican en dicha área que se localiza frente al litoral costero del Estado de Campeche.

Las instalaciones actuales de Seybaplaya requieren bandas de atraque y superficie operacional terrestre, necesaria para la captación de nuevos tráficos marítimos y mayor número de empresas.

Después de analizar esta situación, se identificaron diferentes aspectos críticos que afectan la oferta de infraestructura portuaria para prestar servicios de primera calidad, por lo cual resulta necesario incrementar las inversiones para ampliar la infraestructura en los rubros siguientes:

- Bandas de atraque que permitan atender la demanda de carga de la industria petrolera costa afuera, esperada en el corto y mediano plazo (5 a 10 años).
- Espacios dentro del actual recinto portuario para las operaciones terrestres.
- Muelles de carga general de la actual plataforma de altura y cabotaje del puerto de Seybaplaya.
- Necesidad de disponer de infraestructura y profundidad de operación para prestar servicios portuarios de primera calidad para la industria petrolera costa afuera.
- Subestación eléctrica para que operen las nuevas empresas.
- Agua potable para las necesidades de las empresas y embarcaciones que operen en el lugar.
- Infraestructura de servicio básico.

- Urbanización del parque industrial, incluyendo infraestructura de servicios básico.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.

1.5. Desarrollo Turístico

2015 fue un año extraordinario para México en captación de visitas internacionales, con 24.5 millones de turistas, lo que permitió a México ocupar la décima posición de la tabla mundial, y significó un incremento de 12.3 por ciento con respecto al año anterior.

La Ciudad Histórica y Fortificada de Campeche, única ciudad amurallada en territorio nacional, Patrimonio Cultural de la Humanidad en la lista de UNESCO (1999) y la Antigua Ciudad Maya y Bosques Tropicales Protegidos de Calakmul, único Patrimonio Mixto (Cultural y Natural) de México (2014), son los principales activos turísticos del estado de Campeche.

Campeche cuenta con 16 zonas arqueológicas abiertas al público, pertenecientes a la antigua Civilización Maya, dotadas con caminos de acceso y el equipamiento básico para la atención al turista, lo que significa la tercera mayor oferta de vestigios prehispánicos en México. Se suman 2 museos de sitio y 9 espacios museográficos para complementar una importante oferta cultural.

El 37 por ciento del territorio del estado lo representan áreas naturales protegidas, tanto en selva como en costa, lo que hace de Campeche el estado con la mayor extensión de protección y conservación de flora y fauna en México.

Registros del Gobierno del Estado indican que Campeche cuenta con 8 mil 224 habitaciones hoteleras, de las que el 51.2 por ciento se encuentran en Ciudad del Carmen. La oferta y demanda de servicios en esta plaza están directamente relacionadas con la actividad petrolera y no con el turismo, por lo que el crecimiento en la infraestructura de atención a los visitantes tiene una dinámica propia.

El Estado de Campeche cuenta con 2 Centros de Convenciones, en Ciudad del Carmen y San Francisco de Campeche, con la capacidad de albergar congresos,

exposiciones y eventos masivos, así como para ajustarse a diversos tamaños de eventos, y equipados con tecnología de punta para apoyo logístico. También observa 712 establecimientos de alimentos y bebidas, 2 marinas turísticas y 15 instituciones educativas con programas relacionados al turismo. Recientemente se han incorporado a la oferta turística estatal 3 campos de golf de competición internacional, en los municipios de Campeche, Champotón y Carmen.

El principal termómetro de la actividad turística en el Estado es la ciudad de San Francisco de Campeche. Tiene 2 mil 205 habitaciones. En 2014 recibió un total de 622 mil 514 visitantes, 74.6 por ciento nacionales y 25.4 por ciento extranjeros, lo que representa una participación del mercado doméstico del 1.2 por ciento y del turismo internacional hacia México del 0.54 por ciento, reportando un nulo crecimiento en esta participación de mercado en los últimos 5 años, no obstante que los destinos turísticos de la región peninsular son los de mayor crecimiento a nivel nacional. El crecimiento en número de habitaciones en el último lustro ha sido del 1.8 por ciento anual y la ocupación hotelera en 2014 fue del 49.73 por ciento.

1.6. Estructura de las unidades económicas

De acuerdo con el Censo Económico de 2014 del INEGI, Campeche registró 32.6 miles de establecimientos o unidades económicamente productivas. De este total, 30.8 miles (94.3 por ciento) son microempresas, ya que emplean 10 personas o menos, 1.5 miles (4.7 por ciento) son empresas pequeñas (con una ocupación de 11 a 50 personas), 260 (0.8 por ciento), son medianas (emplean entre 51 y 250 personas) y solamente 62 (0.2 por ciento) se consideran empresas grandes, al brindar empleo a más de 250 empleados.

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN TOTAL EN CAMPECHE 2014			
Personas	**Unidades productivas**	**Empleo (Personas)**	**Producción bruta (Millones de pesos)**
0a 10	30,777	68,824	9,048
11 a 50	1,529	31,506	10,300
51 a 250	260	26,331	13,199
Más de 250	62	60,723	615,486
TOTAL	**32,628**	**187,384**	**648,033**

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

Las microempresas del Estado de Campeche generan poco más de una tercera parte del empleo (36.7 por ciento), aunque una porción pequeña de la producción (1.4 por ciento). A su vez, las empresas pequeñas y medianas abarcan en conjunto casi otro tercio del empleo estatal, aunque su contribución a la producción es relativamente baja (3.6 por ciento del total), y las empresas grandes registran otra tercera parte el empleo y 95 por ciento del valor de la producción de la entidad.

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN TOTAL EN CAMPECHE 2014			
Personas	**% Unidades**	**% Empleo**	**% Producción bruta**
0a 10	94.3%	36.7%	1.4%
11 a 50	4.7%	16.8%	1.6%
51 a 250	0.8%	14.1%	2.0%
Más de 250	0.2%	32.4%	95.0%

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

Esto significa, en términos generales, que para promover el empleo en el Estado es necesario enfocarse en el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en tanto que el fomento de la producción requiere atención de las empresas grandes.

La contribución sectorial al empleo, según el tamaño de empresa, es muy diferente entre los distintos sectores. Así por ejemplo, el sector agropecuario que comprende 897 unidades productivas está formado primordialmente por microempresas y empresas pequeñas, que, en conjunto, generan más de dos terceras partes del empleo y la producción del sector, al igual que del valor de la producción bruta del mismo.

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN CAMPECHE 2014			
Personas	**% Unidades**	**% Empleo**	**% Producción bruta**
0a 10	72.9%	22.8%	21.9%
11 a 50	24.9%	44.5%	43.8%
51 a 250	1.8%	13.8%	11.1%
Más de 250	0.0%	18.9%	23.3%

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

La aportación de la construcción al empleo y la producción del sector es distinta de los otros sectores. De las 281 unidades económicas registradas, las empresas medianas y grandes, aproximadamente 25 unidades productivas, generan cerca de la mitad del empleo y la parte mayoritaria de la producción del sector.

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN DE CONSTRUCCIÓN EN CAMPECHE 2014			
Personas	**% Unidades**	**% Empleo**	**% Producción bruta**
0a 10	43%	6%	5%
11 a 50	48%	29%	10%
51 a 250	7%	17%	7%
Más de 250	2%	48%	78%

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

A su vez, en las manufacturas destaca nuevamente la importancia de las microempresas. Las unidades productivas de menos de 10 personas, que en 2014 sumaron 3,431 establecimientos, significan 98 por ciento de los productores manufactureros de Campeche y proporcionan empleo al 40 por ciento del total de dicho sector (casi 18 mil empleos) y aproximadamente una cuarta parte del valor de la producción manufacturera de la entidad (5,108 millones de pesos).

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN DE MANUFACTURAS EN CAMPECHE 2014			
Personas	**% Unidades**	**% Empleo**	**% Producción bruta**
0a 10	98%	40%	25%
11 a 50	1%	5%	12%
51 a 250	< 1%	11%	24%
Más de 250	< 1%	43%	39%

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

El sector de servicios es numéricamente el mayor de la actividad económica estatal en cuanto a: número de unidades productivas (28 mil); empleo (casi 126 mil personas); y valor de la producción bruta (32,887 millones de pesos).

En las actividades de servicios predominan las microempresas, al igual que en otros sectores de la economía estatal, con 97 por ciento del total, que abarcan casi la mitad del empleo del sector (45 por ciento según el censo) y poco más de una quinta parte de la producción bruta (21 por ciento).

UNIDADES ECONOMICAS, EMPLEO Y PRODUCCIÓN DE SERVICIOS EN CAMPECHE 2014			
Personas	**% Unidades**	**% Empleo**	**% Producción bruta**
0a 10	97%	45%	21%
11 a 50	2%	12%	18%
51 a 250	1%	15%	28%
Más de 250	0%	23%	29%

Fuente: INEGI. Censo Económico 2014

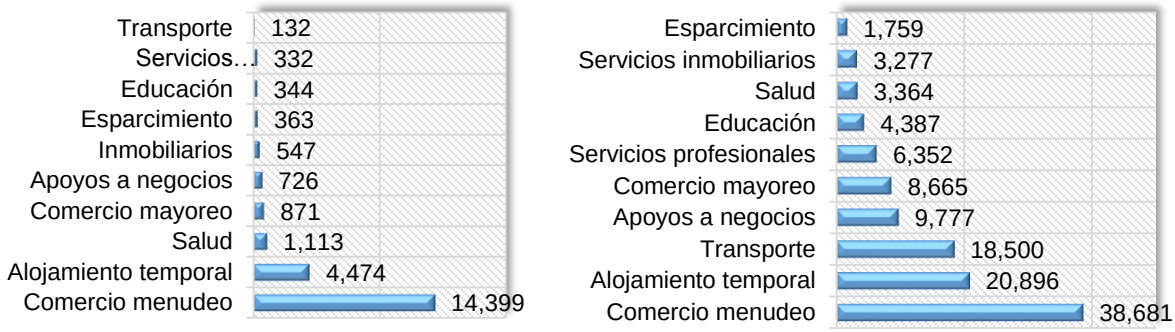
No obstante, no debe desestimarse la importancia de las empresas de servicios pequeñas y medianas, que en conjunto suman 858 unidades productivas y

proporcionaron empleo a más de 36 mil personas y aportaron más de 16 mil millones de pesos de producción bruta al Estado.

Las empresas grandes juegan un papel importante en el sector en cuestión; 48 entes productivos de más de 250 personas generaron más de 30 mil empleos y una producción cercana a 10 mil millones de pesos, en 2014.

La oferta de servicios en Campeche es variada, al igual que su importancia económica en cuanto a unidades, empleo y valor de la producción bruta. Los establecimientos más numerosos corresponden al comercio al menudeo, alojamiento temporal, salud, comercio al mayoreo y servicios de apoyo a negocios, según se observa a continuación.

Gráfica 8. UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPLEO EN LAS RAMAS DE SERVICIOS DE CAMPECHE 2014

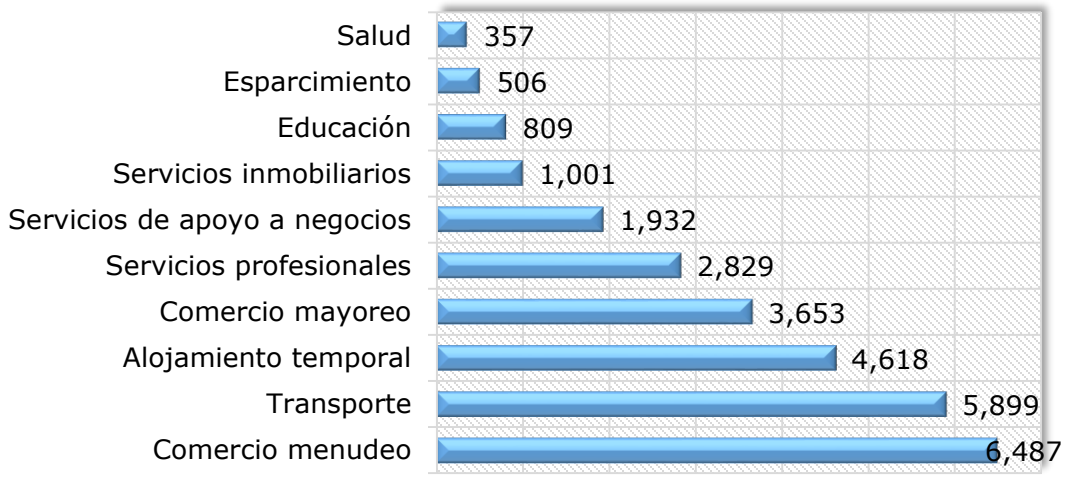


Fuente: INEGI

Varios de estos sectores repiten su importancia en la generación de empleo. Las cinco ramas de servicios que generan más empleo son: comercio al menudeo, alojamiento temporal, transporte, servicios de apoyo a los negocios y comercio al mayoreo.

Asimismo, las ramas de servicios con mayor valor de producción bruta son: comercio al menudeo, transporte, alojamiento temporal, comercio al mayoreo y servicios profesionales.

Gráfica 9. VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS RAMAS DE SERVICIOS DE CAMPECHE 2014
(Millones de pesos)



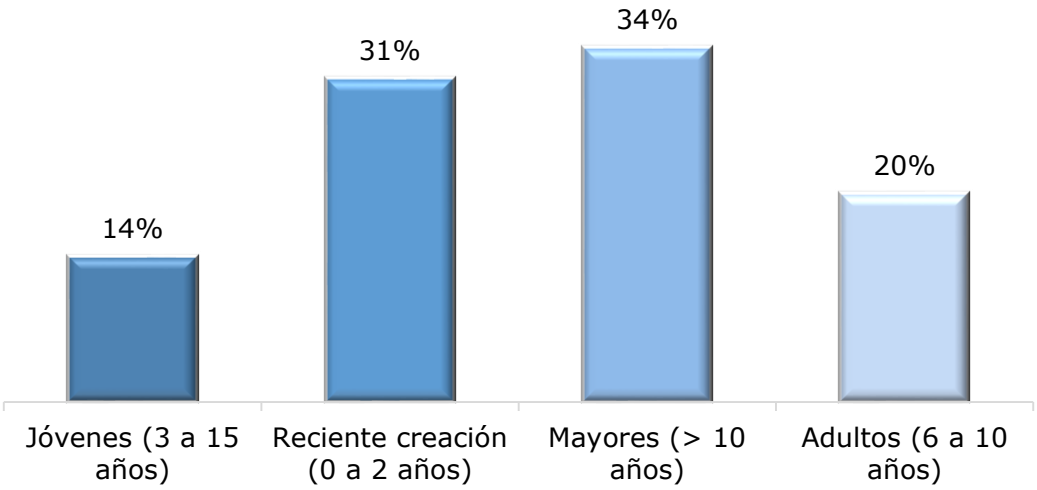
Fuente: INEGI

En consecuencia, las cuatro actividades que mayormente definen el desarrollo de los servicios en cuanto a unidades productivas, empleo y valor de la producción son: comercio al menudeo, alojamiento temporal, comercio al mayoreo y transporte. Igualmente los servicios profesionales y los de apoyo a los negocios representan una porción importante de la actividad de servicios de Campeche.

Adicionalmente se observa una porción importante de las empresas o unidades productivas de creación reciente.

De acuerdo con el Censo Económico, 31 por ciento de los establecimientos de la entidad tenían menos de 2 años desde su inicio de operaciones y 14 por ciento más son empresas jóvenes, creadas en los pasados 3 a 5 años.

Gráfica 10. ANTIGUEDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAMPECHE 2014
(% del total)



Fuente: INEGI.

En Campeche se observa un proceso dinámico de creación de negocios de diverso tipo. Según el INEGI, los nuevos establecimientos que iniciaron operaciones en 2014 representaron 7.9 por ciento del total de los negocios establecidos en la entidad y en algunos sectores dicha tasa fue superior: servicios inmobiliarios (10.2 por ciento), servicios privados no financieros (10.1 por ciento) y comercio al por mayor (9.9 por ciento), según se observa a continuación:

Tabla 1. CREACIÓN DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS: CAMPECHE 2014
(% del total correspondiente)

Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	10.2%
Servicios privados no financieros	10.1%
Comercio al por mayor	9.9%
Campeche	**7.9%**
Comercio al por menor	6.4%
Manufacturas	4.5%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.0%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	0.0%
Servicios educativos	0.0%
Servicios de salud y de asistencia social	0.0%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.0%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.0%
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.0%
Construcción	0.0%
Transportes, correos y almacenamiento	0.0%
Servicios financieros y de seguros	0.0%

Fuente: INEGI.

Igualmente resalta que, a diferencia de lo que ocurre en otras entidades, se observan numerosas ramas económicas como manufacturas, servicios profesionales y científicos, servicios de apoyo a los negocios, servicios educativos y de salud, así como otros vinculados al esparcimiento y turismo, no atrajeron nuevas unidades productivas, situación que obstaculizó el desarrollo económico estatal.

Lo anterior hace evidente la necesidad de generar un ambiente favorable de negocios especialmente de inversión productiva, que redunde en mayor producción. Esto implica atención a los requerimientos productivos del conjunto de empresas medianas y grandes del estado, que es relativamente reducido.

Por su parte, el fomento al empleo y las posibilidades de mejoría de la economía familiar radican en el segmento de empresas micro y pequeñas, cuya expansión demanda acciones de política pública muy diferentes a las dirigidas a empresas medianas y grandes.

Igualmente, parecería conveniente instrumentar medidas que apoyen la creación de nuevas unidades productivas, en su inmensa mayoría micro empresas y pequeñas empresas, a fin de que perduren en sus distintos ámbitos de acción.

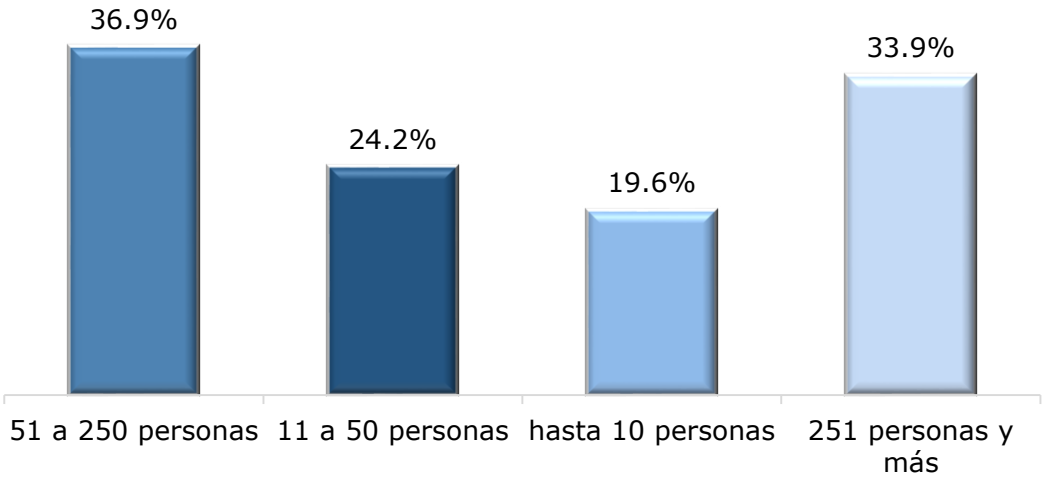
1.6.1. Acceso a financiamiento

Uno de los aspectos que más limita el desarrollo de negocios y la expansión de la actividad económica de Campeche es la falta de financiamiento.

De acuerdo con el Censo Económico de 2014, apenas 20 por ciento de los establecimientos productivos tuvieron acceso al crédito.

Gráfica 11. DISPONIBILIDAD DE FINANCIAMIENTO PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAMPECHE 2014

(% del total de cada grupo)



Promedio general: 20%

Fuente: INEGI.

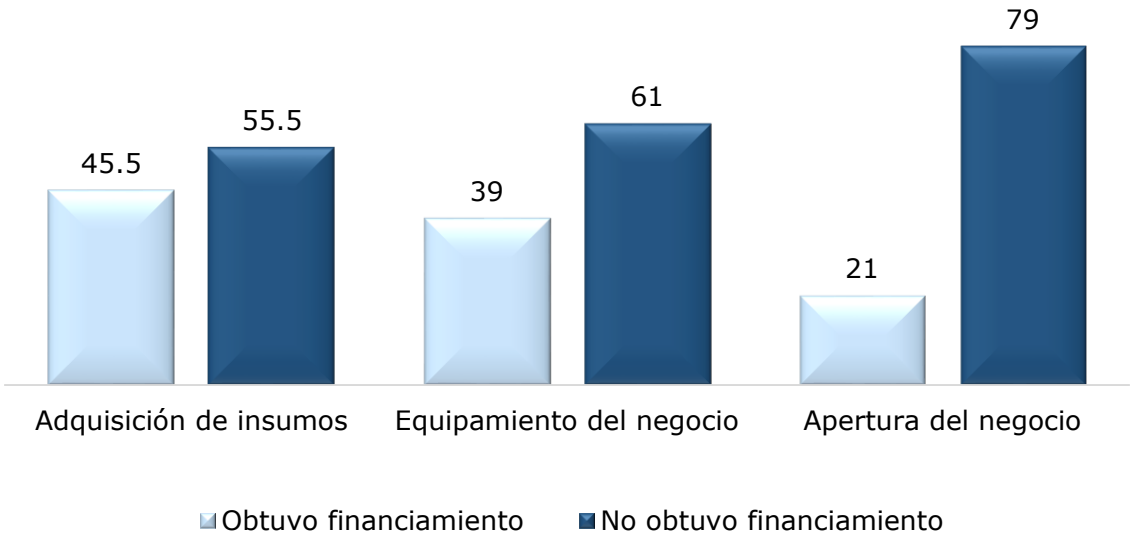
La falta de recursos crediticios es mayor en las empresas pequeñas, solamente 19.6 por ciento obtuvieron un crédito, en comparación con las grandes, de las cuales 36.9 por ciento pudieron accesar algún préstamo.

El financiamiento a las empresas de Campeche fluye con mayor facilidad para la adquisición de insumos en el mercado (46 por ciento lo obtuvo), en relación con el destinado a equipar los negocios (accesible solamente para 39 por ciento de los

negocios), o para crear o abrir un negocio (disponible apenas para 21 por ciento de las unidades productivas).

Gráfica 12. ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE CAMPECHE POR TIPO DE USO 2014

(% empresas por tipo de uso)



Fuente: INEGI.

1.7. Competitividad

El IMCO elabora periódicamente reportes de competitividad estatal --que miden la capacidad de atraer y retener talento e inversión productiva-- con base en una calificación de 10 factores, económicos y no económicos, que se listan a continuación.

Tabla 2. FACTORES DE COMPETITIVIDAD ESTATAL 2014

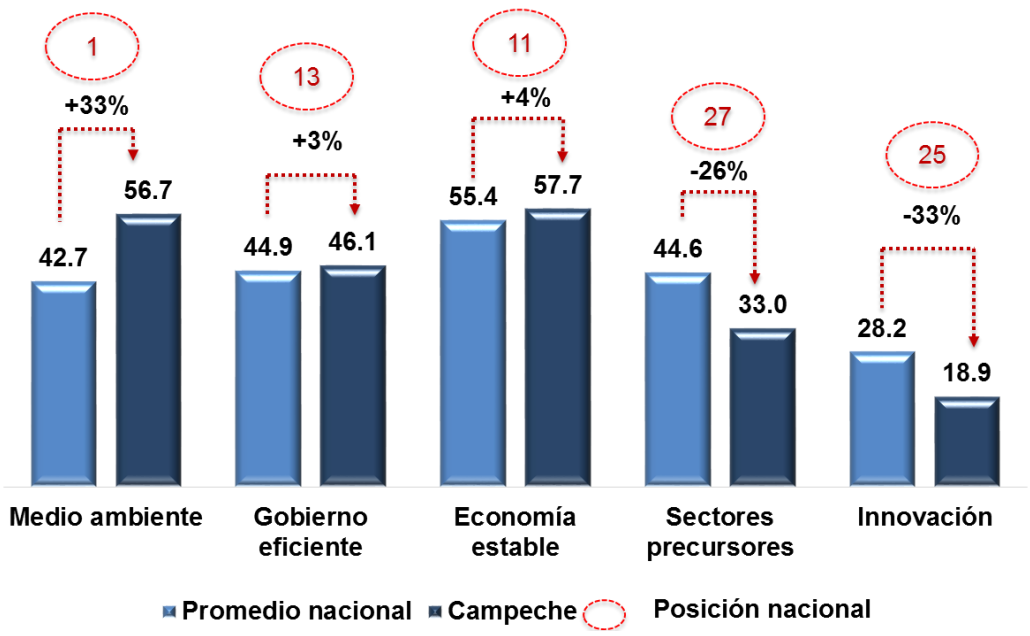
Económicos	No económicos
• Manejo sustentable del medio ambiente	• Sistema de derecho confiable y objetivo
• Gobierno eficientes y eficaces	• Sociedad incluyente, preparada y sana
• Economía estable	• Sistema político estable y funcional
• Sectores precursores	• Mercado laboral
• Innovación en los sectores económicos	• Aprovechamiento de las relaciones internacionales

Fuente: IMCO

El Estado de Campeche se ubica favorablemente en algunos de estos indicadores y en otros muestra oportunidades de mejoría significativa.

La entidad se clasificó en primer lugar nacional en cuanto a medio ambiente, con una ventaja de 33 por ciento con respecto al promedio de las entidades federativas. Por su parte, en la categoría de gobierno eficiente, Campeche ocupa la posición 13 en la escala nacional, 3 por ciento por encima de la media del país.

Gráfica 13. FACTORES ECONÓMICOS DE COMPETITIVIDAD DE CAMPECHE 2014



Fuente: IMCO.

Asimismo, en la calificación de economía estable Campeche se ubica 4 por ciento por encima del promedio del país y en gobierno eficiente lo hace en 3 por ciento. Esto es suficiente para lograr los lugares 11 y 13 respectivamente en la escala nacional.

Por otra parte, en los llamados sectores precursores y en innovación Campeche está por debajo de la media nacional en 26 y 33 por ciento respectivamente, lo que indica posibilidades de avance importantes, ya que se sitúa en los lugares 27 y 25 de las entidades federativas respectivamente.

Estos factores con los que se mide la competitividad estatal surgen a su vez de muy diversos indicadores en cada categoría. En algunos, Campeche muestra ventajas importantes, con respecto al promedio de las entidades federativas, y en otros se identifican amplias oportunidades de mejoría, con la ayuda de políticas públicas diseñadas exprofeso para ello.

Así por ejemplo, en relación al medio ambiente, Campeche se posiciona favorablemente en la superficie de áreas naturales protegidas en el estado; el cuidado forestal; la nula sobreexplotación de sus acuíferos; su bajo índice de

intensidad energética en sus actividades productivas; el número de empresas certificadas como "limpias"; el bajo volumen de residuos sólidos generados y la menor mortalidad infantil por enfermedades respiratorias.

Sin embargo, se identifican áreas de mejoría derivadas de una baja tasa de reforestación; el uso elevado de recursos federales para desastres naturales; el volumen relativamente bajo de tratamiento de aguas residuales y el bajo valor de producción agrícola por unidad de agua utilizada, según se muestra a continuación.

Tabla 3. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL MEDIO AMBIENTE DE CAMPECHE 2014

Indicador	Promedio nacional	Promedio 3 mejores	Campeche	Dif. (%) */ Vs promedio
Áreas naturales protegidas (% superficie estatal)	12.0	44.7	27.4	+128%
Tasa de reforestación anual (sup. ref./sup. bosques y selvas)	1.5	5.9	0.3	-79%
Índice de competitividad forestal (Indice 0-100)	18.0	23.6	18.8	+4%
Recursos autorizados enfrentar desastres naturales (FONDEN) ($)	162.0	0	366.4	-56%
Sobreexplotación de acuíferos (Hm^3 x año)	0.7	0.02	0	+100%
Volumen tratado de aguas residuales (l x seg/1,000 hab)	0.7	4.2	0.22	-69%
Valor agregado agrícola por agua utilizada (Mill S/Hm^3	18.44	159	2.5	-86%
Intensidad energética (Gigawatts/millas de PIB)	15.9	4.5	1.6	+90%
Empresas certificadas como "limpias" (#/10,000 hab)	2.9	10.3	19.2	+564%
Volumen de residuos sólidos generados (Kg/hab)	337	258	314	+7%
Mortalidad infantil por enfermedades respiratorias (Muertes/100 mil hab < 5 años)	17.1	4.6	15.8	+8%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

En cuestión de la competitividad proveniente de un gobierno estatal eficiente y eficaz, Campeche destaca positivamente en cuanto a la calificación de su información presupuestal estatal; en su agilidad operativa del registro público de la propiedad y de apertura de empresas; así como en la proporción de ingresos propios con respecto a los ingresos totales del estado.

No obstante, observa un bajo ejercicio de su presupuesto de comunicación social; un desarrollo reducido del gobierno electrónico y una porción elevada de empleados que carecen de seguridad social.

Tabla 4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE GOBIERNO EFICIENTE Y EFICAZ DE CAMPECHE 2014

Indicador	Promedio nacional	Promedio 3 mejores	Campeche	Dif. (%) */
Índice de información presupuestal estatal (Índice 0-100)	55.6	83.1	74.5	+34%
Índice de presupuesto ejercido en comunicación social (Índice 0-5)	2.13	5.0	0	-100%
Índice de calidad de gobierno electrónico (Índice 0-100)	48.6	68.2	42.6	-12%
Registro de una propiedad (Percentil medio del Índice de Agilidad Registro Público) (0-100)	46.8	11.8	18.3	+61%
Apertura de un negocio (Percentil medio del Índice de Apertura Empresa) (0-100)	31.9	9.9	29.8	+7%
Ingresos propios (Imp. + der + prod + apr/Ingresos tot)	8.5	22.2	10.5	+25%
Empleados en el sector informal (Personas que carecen seg. Soc/PEA)	60.3	42.8	63.9	-6%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

Entre los indicadores que definen la competitividad de una economía estatal estable, Campeche califica por encima de la media nacional en PIB por habitante, en buena medida por la explotación de los hidrocarburos; en un menor índice de dependencia económica, debido a que los habitantes del estado en edad no laboral son proporcionalmente menores con respecto a los habitantes en edad laboral; y en que observa una mayor proporción de población económicamente activa, en comparación con la población total de la entidad; así como en una relación relativamente baja entre la deuda estatal y los ingresos que la entidad recibe de las participaciones federales.

Por otra parte, Campeche observa una medición desfavorable en cuanto al crecimiento del PIB estatal, como se explicó anteriormente, tanto el que incluye la

minería petrolera, como el que no lo incluye y un plazo corto del vencimiento de los pasivos estatales.

Tabla 5. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE ECONOMÍA ESTABLE DE CAMPECHE 2014

Indicador	Promedio nacional	Promedio 3 mejores	Campeche	Dif. (%) */
Crecimiento del PIB (Var % últimos tres años)	4.5	7.6	-2.8	-164%
PIB per cápita (Pesos 2008/hab.)	102.0	197.6	146.0	+43%
Deuda pública per capital (Miles de $/hab.)	3.1	0.5	1.0	-67%
Deuda pública como porcentaje de ingresos garantizados (% de participaciones fed.)	80.2	13.2	17.5	+78%
Plazo promedio de vencimiento de la deuda (Años)	15.1	21.2	8.4	-45%
Costo promedio de la deuda (% nominal)	6.3	5.3	6.3	0%
Dependencia económica (Hab. Edad no laboral/Hab. edad laboral)	55.4	49.1	51.7	+7%
Participación laboral (PEA/Pob. Total)	42.0	47.7	45.4	+8%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

Los llamados indicadores precursores de competitividad estatal incluyen algunas mediciones vinculadas a la infraestructura de transporte y de telecomunicaciones y a la penetración financiera.

En términos relativos al promedio del país, Campeche destaca positivamente en tráfico aéreo, y cobertura de telefonía móvil.

Por lo contrario, se observan rezagos en cuanto a superficie de carreteras pavimentadas; accidentes por malas condiciones de los caminos; carga aérea; porción de viviendas con internet; penetración de los servicios de seguros; baja captación de ahorro y disponibilidad de cajeros automáticos.

Tabla 6. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE SECTORES PRECURSORES DE CAMPECHE 2014

Indicador	Promedio nacional	Promedio 3 mejores	Campeche	Dif. (%) */
Índice de carreteras pavimentadas (Índice 0-10)	5.023	8.128	3,773	-25%
Accidentes por malas condiciones del camino (#/100 mil vehículos)	19.8	0.6	31.8	-61%
Tráfico aéreo (Despegues + aterrizajes/10 mil hab.)	66.1	274.0	72.0	+9%
Carga aérea (Kg/1,000 hab.)	3,184	12,018	1,670	-48%
Cobertura de telefonía móvil (Celulares/100 hab.)	82.2	109.3	91.6	+11%
Viviendas con internet (% de hogares tot.)	28.5	19.5	27.2	-4%
Penetración del seguro en la economía ($/Millar de PIB)	4.8	7.7	0.7	-86%
Captación de ahorro ($/Millar de PIB)	9.2	31.0	0.3	-9.6%
Disponibilidad de cajeros automáticos (#/10,000 adultos)	5.1	9.9	5.1	0%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

En aspectos de innovación de Campeche se detectan oportunidades de adelanto significativas. El estado registra un bajo número de patentes; reducido número de investigadores y empresas e instituciones científicas y tecnológicas; poca actividad económica de servicios especializados y poca diversificación económica, en comparación con el promedio de las entidades federativas del país.

Por su parte, algunos indicadores favorables que se incluyen en la categoría mencionada son el número de empresas con ISO 9000 y 14000; el crecimiento del PIB industrial especializado y el tamaño del PIB de servicios especializados.

Tabla 7. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE INNOVACIÓN DE CAMPECHE 2014

Indicador	Promedio nacional	Promedio 3 mejores	Campeche	Dif. (%) */
Patentes (#/100 mil hab. de PEA)	2.0	6.8	0.8	-62%
Investigadores (#/ 100 mil hab. de PEA)	31.4	108	25.1	-20%
Empresas e instituciones científicas y tecnológicas (#/ 100 mil hab. de PEA)	13.4	28.1	11.5	-15%
Empresas certificadas con ISO 9000 y 14000 (Nuevos cent) (1,000 unidades econ.)	0.8	1.9	1.3	+69%
Crecimiento del PIB industrial especializado (Var % últimos tres años)	11.0	33.6	24.4	+118%
Crecimiento del PIB de servicios especializados ($/hab. de PEA)	8.2	12.8	6.8	-18%
PIB industrial especializado ($/hab. de PEA)	17,112	55,347	368	-98%
PIB de servicios especializados ($/hab. de PEA)	12,208	52,076	20,226	+66%
Diversificación económica (# sectores presentes en entidad)	707	918	533	-25%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

En los indicadores de competitividad laboral, Campeche se ha desempeñado adecuadamente en la absorción de la población que culmina su educación media superior e ingresa a la educación superior; el rendimiento académico de sus alumnos, según la prueba Enlace; y en la Población Económicamente Activa que ha recibido capacitación.

En contraste, la entidad se posiciona por debajo de la media nacional en la eficiencia terminal de secundaria y preparatoria; y en la capacidad para atraer talento de otros estados, medida por el número de estudiantes foráneos de nuevo ingreso, con respecto al total de estudiantes de nuevo ingreso en educación superior.

Tabla 8. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD LABORALES DE CAMPECHE 2014

Indicador	Nacional	Promedio tres mejores	Campeche	Dif. %
Eficiencia terminal en secundaria (% de alumnos ingresados)	84.6	93.4	81.8	-3%
Eficiencia terminal en preparatoria (% de alumnos ingresados)	62.2	70.4	56.8	-9%
Absorción en educación superior (Ingresos a primer grado/egresados de media superior)	87.5	119.9	116.5	+33%
Rendimiento académico (% de bueno y excelente en Enlace)	43.2	54.3	54.2	+26%
Atracción de talento (Estudiantes foráneos nuevo ingreso/Estudiantes nuevo ingreso)	12.6	22.0	12.3	-3%
PEA que ha recibido capacitación (% de PEA)	3.4	8.0	8.0	+137%
Ingreso laboral promedio ($/mes)	5,693	6877	6,090	+8%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

Finalmente, Campeche observa varias desventajas en cuanto al aprovechamiento de sus relaciones internacionales reflejadas en: baja atracción de inversión extranjera directa; flujo reducido de visitantes extranjeros; bajos ingresos por turismo; y ausencia de hospitales con certificación internacional.

En exportaciones, Campeche ofrece una ventaja en comparación con el promedio nacional, sin embargo, esto obedece fundamentalmente a la venta de hidrocarburos al exterior, ya que las ventas al exterior provenientes del estado son relativamente bajas.

Tabla 9. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE APROVECHAMIENTO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE CAMPECHE 2014

	Nacional	Promedio tres mejores	Campeche	Dif. %
Exportaciones (% PIB)	29.2	96.9	52.4	80%
Inversión Extranjera Directa (Dólares/Millar de PIB)	1.1	3.7	0.15	-86%
Flujo de visitantes extranjeros (% del total nacional de visitantes extranjeros)	3.1	20.4	1.3	-59%
Ingresos por turismo (% PIB)	3	15.2	1.5	-51%
Hospitales con certificación internacional (# acumulado)	0.3	2.6	0	-100%

***/ El signo negativo indica un área de oportunidad, al haber un rezago con relación al promedio nacional**.
Fuente: IMCO.

1.8. El conocimiento y la tecnología: palancas del desarrollo económico

En el mundo actual el conocimiento y la tecnología se han convertido en un factor clave del desarrollo económico y social. El aumento de los flujos comerciales y de capitales, así como el uso masivo de la información, exige a las sociedades y a las economías transformarse para competir en un mundo donde la creación, el uso y la difusión del conocimiento son cada vez más extensos.

Las sociedades que no tengan acceso a la información y a un alto nivel educativo quedarán excluidos de un mundo en el que los cambios económicos, políticos y sociales se basarán principalmente en la capacidad de innovar. En este contexto, el acceso a una educación de calidad, el fortalecimiento de las instituciones y la creación de los instrumentos necesarios para usar y adaptar el conocimiento a la realidad de cada persona y comunidad permitirán el desarrollo de una sociedad más libre y capaz de determinar su futuro.

La innovación y el capital humano permiten a las empresas adaptarse y mantenerse competitivas en un mercado global que está en constante evolución. El conocimiento aplicado a la producción determina los niveles de vida y bienestar más allá de la disponibilidad de tierras, maquinaria, infraestructura y mano de obra

de un país. El conocimiento por sí mismo es valioso, pero resulta más provechoso cuando se incorpora en la producción de bienes y servicios, en la productividad y en la creación de valor.
El modelo de economía basado en el conocimiento requiere de ciertos elementos como el capital humano aplicado a la producción, infraestructura, información, comunicación, tecnología, orientación al exterior, capital social, reducción de costos, sistemas innovadores, capacidad emprendedora.

En 2013, el Foro Consultivo, Científico y Tecnológico A.C. realizó una evaluación de las fortalezas, oportunidades y debilidades en ciencia, tecnología e innovación (CTI), de cada una de las Entidades Federativas

El Ranking CTI 2013 identifica los factores o elementos considerados por los organismos internacionales que han estudiado la medición de la economía del conocimiento y la innovación. A partir de éstos integra elementos característicos del sistema de CTI en México, con el fin de delinear un indicador acorde a la heterogeneidad de las entidades federativas del país y recogiendo las vocaciones de cada una. El indicador se compone de diez dimensiones y un total de 58 indicadores, como se explica a continuación:

Dimensión 1. Infraestructura Académica y de Investigación. Esta dimensión tiene por objetivo medir la capacidad y cobertura de programas de formación de recursos humanos para la CTI.

Dimensión 2. Formación de Recursos Humanos. En esta dimensión se contabiliza el potencial en el capital humano calificado que cada entidad posee.

Dimensión 3. Personal Docente y de Investigación. Busca medir los recursos humanos para la formación de capital humano calificado, como investigadores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), personal docente de posgrado, licenciatura y educación tecnológica superior, y también investigadores del sector privado.

Dimensión 4. Inversión en CTI. Su objetivo es cuantificar el nivel de financiamiento público y privado de CTI que cada entidad federativa capta.

Dimensión 5. Productividad Científica e Innovadora. Pretende cuantificar la capacidad de generación de conocimiento e innovación en cada una de las entidades federativas.

Dimensión 6. Infraestructura Empresarial. Aquí se examina la capacidad empresarial para el desarrollo y fomento de la CTI.

Dimensión 7. Tecnologías de la Información y Comunicaciones. En esta dimensión se ponderan indicadores de conectividad y desarrollo de tecnologías de la información, también mide la difusión y divulgación de la CTI en cada entidad federativa.

Dimensión 8. Componente Institucional. Se centra en medir la capacidad de gestión, diseño e implementación de políticas públicas de CTI al interior de los estados.

Dimensión 9. Género en la CTI. Tiene por objetivo evaluar la participación por género femenino en la CTI, de manera tal que indique los niveles de equidad e igualdad existentes en cada sistema estatal de CTI.

Dimensión 10. Entorno económico y social. Explora una medición de las vocaciones de las entidades federativas mediante indicadores de especialización económica, y un indicador que mide la correspondencia entre la especialización de la producción científica por área de la ciencia y la especialización económica, considerando las ramas de actividad económica.

El posicionamiento de Campeche en la mayoría de estos indicadores es deficiente, lo que revela una amplia gama de oportunidades para estimular la economía del conocimiento, la innovación y el avance tecnológico en la entidad.

Tabla 10. POSICIONAMIENTO DE CAMPECHE EN CTI

Infraestructura académica y de investigación	31
Formación de recursos humanos	18
Personal docente y de investigación	31
Inversión en CTI	32
Productividad científica e innovadora	30
Infraestructura empresarial	32
Tecnologías de la información y comunicaciones	16
Componente institucional	24
Género en la CTI	31
Entorno económico y social	2
Posición nacional	32

Fuente: Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013. Foro Consultivo, Científico y Tecnológico A.C.

1.9. Ocupación y empleo

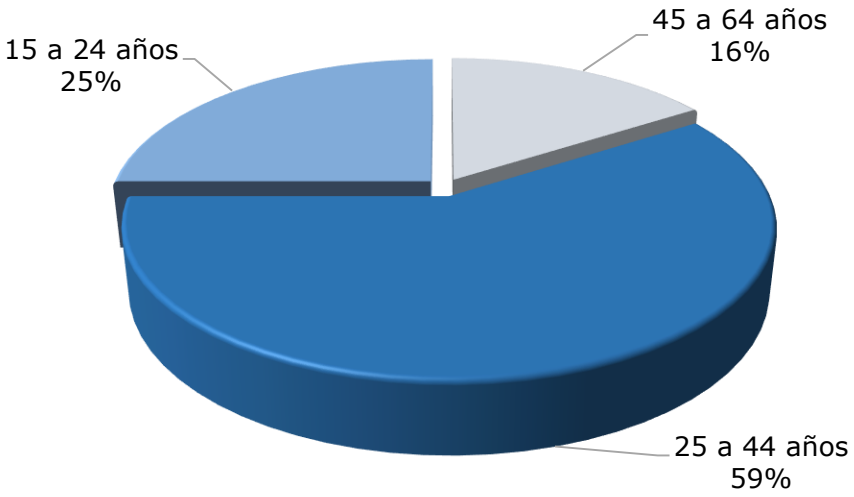
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, al cierre de 2015 la población de 15 años y más del Estado de Campeche ascendió a 661,500 de personas. De este total, 411,900 personas conformaron la Población Económicamente Activa (PEA) de la entidad.

La mayor parte de la PEA está ocupada --en los sectores formal o informal, como más adelante se detalla-- y únicamente 3.2 por ciento se encuentra desocupada (esto es, en busca de un trabajo, sin encontrarlo). Esto ubica a Campeche como la cuarta mejor entidad nacional en cuanto a un desempleo bajo.

Asimismo, la tasa de subocupación de la entidad --definida por el porcentaje de población ocupada que tiene la necesidad de trabajar más tiempo de lo que permite su ocupación actual-- es baja en comparación con el promedio nacional (6.8 por ciento en comparación con 8.5 por ciento).

A pesar de que la tasa de desempleo de Campeche es relativamente reducida, afecta de manera importante a la población joven, de 15 a 24 años (25 por ciento del total de desempleados), y especialmente a la del segmento de 25 a 44 años (59 por ciento).

Gráfica 14. COMPOSICIÓN DE DESEMPLEO EN CAMPECHE SEGÚN EDAD DE LA POBLACIÓN 2015
(% de la población desocupada)



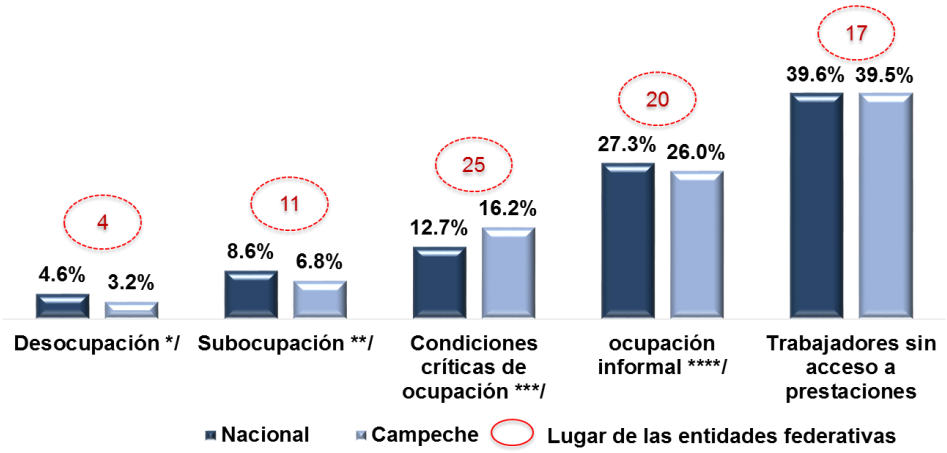
Total de desempleo: 100%

Fuente: INEGI.

Debe considerarse que este último grupo de desempleados es porcentualmente superior al promedio nacional, que al cierre de 2015 significó 47 por ciento. No obstante, la presión por obtener ingresos de la población desocupada es fuerte. Por ello se observa que ocho de cada 10 personas que buscan trabajo sin encontrarlo, permanecen en esa situación un máximo de tres meses. Esto revela la ventaja de apoyar la movilidad laboral mediante la mayor información posible acerca de las oportunidades de trabajo.

A pesar de estos indicadores favorables, en el ámbito laboral, se observan otros en los que hay un amplio margen para progresar. Así por ejemplo, la población laboral que carece de prestaciones completas de ley; la población en condiciones críticas de ocupación (que labora menos de tiempo completo, con bajos ingresos, o más de tiempo completo con bajos ingresos), y la que opera en la informalidad son significativamente elevadas. En los primeros dos casos Campeche se sitúa por encima de la media nacional.

Gráfica 15. INDICADORES LABORALES SELECCIONADOS DE CAMPECHE 2015

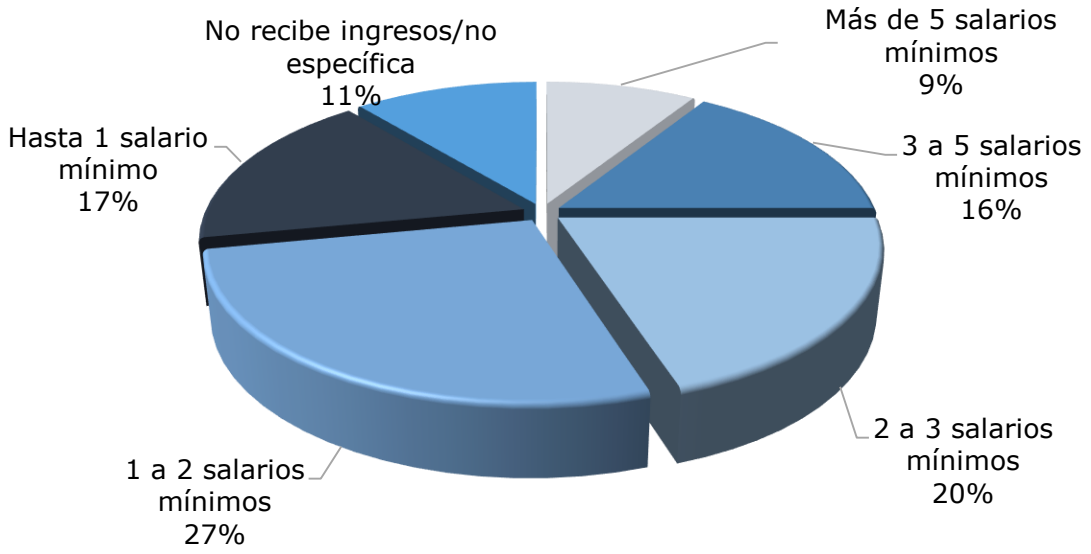


*/ Personas que buscan trabajo, sin encontrarlo.
**/ Personas que requieren trabajar más y su ocupación no se los permite.
***/ población que labora menos de 35 horas semanales mas la que labora menos de 35 horas con ingresos inferiores a un salario mínimo, más la que trabaja más de 48 horas semanales con ingresos hasta dos salarios mínimos.
****/ Población que opera en su hogar sin constituirse como empresa.

Fuente: INEGI.

La población ocupada de Campeche observa un perfil de ingresos relativamente menores que el resto del país. De acuerdo con el INEGI, 64 por ciento de las personas con empleo percibieron ingresos hasta por 3 salarios mínimos, en tanto que en el promedio del país dicha porción es relativamente inferior (61 por ciento).

Gráfica 16. NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DE CAMPECHE 2015
(% de la población ocupada)



Fuente: INEGI.

1.10. Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico

El emprendimiento es un factor de desarrollo económico que en los últimos años se ha extendido en todo el orbe. La evidencia internacional muestra que la generación de nuevos proyectos productivos tiene un efecto multiplicador en la economía, derivado de la creación de nuevos empleos, mayor innovación tecnológica, nuevos productos y procesos de producción y prestación de servicios antes no realizados.

Los emprendedores que hacen posible las nuevas formas de producción generan una dinámica positiva para el desenvolvimiento de la sociedad.

Cuando la innovación empresarial es exitosa el nivel de vida de las comunidades se eleva. De ahí la importancia de propiciar los ecosistemas de emprendedores, entendidos como un conjunto de condiciones que acercan a las unidades productivas en el propósito de favorecer la prosperidad económica.

Las organizaciones de desarrollo económico internacional, particularmente de las Naciones Unidas y la OCDE, recomiendan que las políticas públicas para un mayor emprendimiento se enfoquen en reducir la carga administrativa de las empresas --especialmente las micro y pequeñas unidades productivas--; fomentar la capacitación y la asistencia técnica en habilidades y talento administrativo; facilitar el crédito y los recursos de financiamiento de las empresas; ampliar la información y el acceso a los mercados; y en ciertos casos aligerar la carga fiscal de los emprendedores.

En este contexto, los esfuerzos gubernamentales de mejora regulatoria --orientados a reducir los costos operativos y a eliminar ciertas prohibiciones de las empresas--; fomento de clústeres empresariales--que aprovechen las ventajas de la interacción empresarial, la especialización y las economías a escala--; y propiciar que fluya el financiamiento oportuno --que permita a las unidades productivas enfrentar de mejor manera los ciclos de flujo de efectivo propios de cada negocio-- alientan la formación de los ecosistemas empresariales.

De acuerdo con la evaluación más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) --la mayor autoridad internacional en material de emprendimiento formada por un consorcio de instituciones académicas de alto prestigio--, la actividad empresarial en México ha observado un ascenso consistentemente.

La Tasa de Actividad Empresarial de Fase Inicial (TEA por sus siglas en inglés) --medida por el porcentaje de población en edad de trabajar involucrada en una actividad empresarial reciente (no mayor a 3.5 años)-- ha crecido en México de 9.6 por ciento en 2011 a 19 por ciento en 2014. Esta última cifra resulta superior al promedio de los países de América Latina, que en ese año alcanzó 17.6 por ciento.

De acuerdo con los sondeos de opinión del GEM, tres de cada cuatro emprendedores mexicanos tienden a iniciar un negocio en busca de nuevas oportunidades, más que para satisfacer una necesidad económica, y poco más de 53 por ciento de los emprendedores consideran poseer las habilidades para ser exitosos.

No obstante, solamente una minoría muy reducida, de 1.5 por ciento de los emprendedores de México, estima que su unidad productiva crecerá al grado de emplear 20 o más personas en un plazo de cinco años. Esto contrasta desfavorablemente con el promedio latinoamericano de 7.5 por ciento.

Asimismo, los emprendedores mexicanos están menos orientados a la internacionalización, comparados con los de otros países. Únicamente 1.4 por ciento de los primeros atiende las demandas de mercado de al menos 75 por ciento de clientes extranjeros.

Por otra parte, desde hace más de una década se otorgó gran difusión a la creación de incubadoras de negocios que apoyen en asesorar y acompañar a los microempresarios en el crecimiento de sus negocios.

Las incubadoras en México han seguido una trayectoria positiva. Actualmente existen 209 incubadoras en el Sistema Nacional de incubación de Empresas que han apoyado la creación de 1,835 nuevas unidades de negocios.

El consenso de los especialistas de emprendimiento estima que la infraestructura es una palanca de promoción empresarial en México. No obstante, identificar barreras al desarrollo de nuevos negocios que conciernen a la esfera gubernamental como: una carga regulatoria excesiva a los establecimientos productivos; la falta de financiamiento adecuado y oportuno; y la ineficiente asistencia técnica para iniciar nuevas empresas; observarán especial atención en esta administración a fin de acrecentar la actividad empresarial y sus beneficios para el Estado de Campeche.

Un aspecto de suma importancia de la política de fomento empresarial, es la vinculación universidad-empresa en relación con la transferencia tecnológica.

En primer lugar, destacan las actividades relacionadas con la docencia y capacitación, en la forma de cursos de perfeccionamiento y entrenamiento profesional. Adicionalmente se consideran los servicios de laboratorio, mediante los cuales la universidad presta servicios puntuales técnicos a la empresa utilizando sus equipos, maquinarias e instalaciones.

Asimismo, se encuentran las actividades relacionadas con la prestación de servicios de asesoría/consultoría en las cuales se involucra mayormente a los profesores y sus conocimientos, y la transferencia de los resultados de la investigación, quizá la más relevante de las anteriores.

El estudio Doing Business en México del Banco Mundial ha cobrado cada vez más relevancia por sus indicadores para facilitar los negocios en el país.

Los resultados obtenidos para el Estado de Campeche, han sido bastante alentadores, sin embargo se requiere seguir trabajando de manera coordinada por parte de todas las áreas involucradas para avanzar más firmemente y consolidar lo logrado.

Algunos de los avances en esta materia entre 2007 y 2014 son:

- La ciudad de Campeche clasificó en el 4° lugar nacional, como la ciudad donde es más fácil hacer un negocio en 2007 y ha mantenido una posición destacada desde entonces (6º lugar nacional en 2014).
- Esto debido a una combinación del número de trámites, el tiempo y costo asociados y el capital mínimo requerido al momento de la apertura de una empresa.
- Asimismo, de acuerdo a las mediciones para 2007 y 2014, Campeche ocupa el primero lugar nacional (empatando con Colima o Zacatecas) con relación al costo para abrir una empresa.
- Campeche ha sido el estado que exhibe de las mejores calificaciones en términos del tiempo de apertura de una empresa. El avance fue importante entre el reporte de 2007 y 2014, pues se pasó de 66 días a 7 días para abrir una empresa.
- Campeche ocupa el cuarto lugar en la región Sur-Sureste y el 19 a nivel nacional, entre las entidades federativas donde es más fácil registrar una garantía.
- En lo que respecta a la eficiencia del cumplimiento de los contratos, el Estado de Campeche es el mejor clasificado en la región Sur-Sureste y ocupa a nivel nacional el lugar 14 entre los 32 estados.

Con la finalidad de impulsar los esfuerzos de mejora regulatoria en nuestro Estado a través del desarrollo de capacidades institucionales que generen resultados medibles y permanente, a partir del mes de julio de 2012 se dio inicio a la implementación Sistemática de las Manifestaciones de Impacto Regulatorio (MIR), la cual permitirá analizar los impactos potenciales de los instrumentos regulatorios para la toma de decisiones gubernamentales en el ámbito local, fomentando que éstos sean más transparentes, racionales y que sirvan al interés público de la manera más eficiente posible.

Por otra parte, las franquicias pueden coadyuvar al desarrollo empresarial de la entidad. Oficialmente, en México existen 1,500 marcas de franquicias, casi tres veces más de las que existían en 1994.

Una franquicia --en la que se otorga al operador la licencia de uso de una marca y se le transmiten los conocimientos técnicos para que pueda producir bienes o prestar servicios de manera uniforme--, es susceptible de ofrecer opciones productivas a diversos segmentos de población.

Así por ejemplo, las microfranquicias que se concentran en ofrecer oportunidades a las personas de escasos recursos; esto les permite ser dueños de su propio negocio y de administrarlo al tiempo que toman en cuenta el contexto local de los franquicitarios y de sus clientes. Este concepto representa una buena opción de autoempleo y una oportunidad para formalizar la actividad de aquellos negocios que hoy operan en la informalidad en el estado. De esta manera, las franquicias no sólo clonan negocios, sino respuestas a las principales problemáticas de las poblaciones vulnerables del país.

Retos del desarrollo económico del Estado de Campeche

En términos generales la situación económica de Campeche requiere lo siguiente:

- Reactivar la economía, especialmente aquellos sectores que se han desacelerado en los últimos años.

- Facilitar el establecimiento de unidades productivas que fomenten intensivamente el empleo y amplíen la capacidad productiva de la entidad.
- Acompañar a las micro y pequeñas empresas en el desarrollo de negocios, a fin de multiplicar las nuevas unidades productivas y mejorar la longevidad empresarial.
- Fomentar la oferta de servicios, con particular interés en las ramas no convencionales por su potencial de generar empleo y valor agregado a la economía estatal.
- Propiciar mayor acceso de las unidades productivas al financiamiento crediticio, de tal manera que este se convierta en una palanca de desarrollo económico local.
- Elevar los factores de competitividad estatal, particularmente aquellos relacionados con la mejoría ambiental, eficiencia gubernamental, estabilidad económica, transporte y telecomunicaciones, innovación, fortalecimiento de la fuerza de trabajo y aprovechamiento de las relaciones económicas con el exterior.
- Incrementar las posibilidades de empleos de tiempo completo, mejor remunerados, especialmente entre los jóvenes, combatir la informalidad y elevar la productividad laboral.

Capítulo II. Alineación de los objetivos sectoriales

El Gobernador Constitucional del Estado de Campeche ha reiterado que el desarrollo económico es un proceso permanente de mejoramiento de las condiciones productivas para generar más y mejores empleos, fortalecer la economía de las familias y elevar sus ingresos. En este contexto, al gobierno estatal, y en particular a la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), le corresponde alentar un ambiente propicio para incrementar la capacidad productiva de la entidad, mediante mayor inversión pública y privada, así como apoyar el esfuerzo de los emprendedores y crear las condiciones necesarias para facilitar la instalación de empresas que agreguen valor, en beneficio de los habitantes del estado.

En el Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021 (PED), se definen objetivos y estrategias sectoriales para mejorar la fortaleza económica estatal, aprovechar y detonar las capacidades productivas de cada una de las regiones del estado y generar las fuentes de trabajo donde así se requieren.

La visión expresada por la administración actual es que en el año 2021, Campeche sea un estado con crecimiento económico sostenido, que aproveche de manera sustentable sus riquezas naturales y culturales y genere empleos bien remunerados; donde las personas ejerzan plenamente sus derechos en igualdad de condiciones y oportunidades y gocen de una alta calidad de vida.

La planeación permite ordenar un conjunto de acciones para transformar la realidad del estado y alcanzar los objetivos previamente establecidos. Una buena planeación requiere identificar los problemas más importantes que afectan a la entidad y, a partir de esto, definir las estrategias y acciones prioritarias a fin de obtener los logros deseados. El PED es uno de los instrumentos principales para garantizar la coordinación y congruencia en la actuación de las dependencias de la Administración Pública Estatal y con ello transitar a un Campeche moderno, próspero y progresista como es la intención del Ejecutivo estatal y la aspiración de los campechanos.

En la elaboración del PED participó un amplio número de ciudadanos -- representantes de organizaciones civiles e instituciones gubernamentales, académicos y personas en general--, todos interesados en impulsar firmemente el desarrollo integral del Estado en los próximos años.

En este modelo de planificación integral, los ejes rectores de política pública del PED 2015-2021 se encuentran plenamente alineados y vinculados con los esfuerzos que se llevan a cabo a nivel nacional e internacional para impulsar el bienestar y el desarrollo. El PED define claramente varios derroteros de las políticas públicas estatales:

- Igualdad de Oportunidades,
- Fortaleza Económica,
- Aprovechamiento de la Riqueza,
- Sociedad Fuerte y Protegida,
- Gobierno Eficiente y Moderno,
- Derechos Humanos y
- Perspectiva de Género

La fortaleza económica se refiere al incremento de las capacidades y potencialidades económicas de las personas, empresas y entidades económicas del Estado y su prosperidad implica aprovechar las nuevas oportunidades que el país en su conjunto está generando con las recientes Reformas Constitucionales y las ventajas geopolíticas de Campeche para consolidar alternativas económicas tradicionales y avanzar en opciones económicas que hasta ahora no han sido aprovechadas en la entidad, pero podrían desarrollarse mediante el fomento a la productividad y a la competitividad.

Mientras tanto, el aprovechamiento de la riqueza se refiere al cuidado, mejoramiento, crecimiento y finalmente desarrollo del entorno material y social del pueblo campechano.

El eje de fortaleza económica incorporado en el PED, ha establecido dos grandes aspiraciones vinculadas directamente con el desarrollo económico del estado:

impulsar la productividad, la competitividad y el empleo; y procurar un mejor desarrollo industrial, comercial y de servicios en la entidad. Por su parte, en el eje de aprovechamiento de la riqueza, el desarrollo científico y tecnológico se encuentra directamente vinculado al crecimiento y a la innovación.

En congruencia con la visión y el liderazgo del Ejecutivo Estatal, la Secretaría de Desarrollo Económico plantea un entendimiento del desarrollo económico basado en tres aspectos transversales a las actividades productivas de la entidad:

- Campeche emprendedor: orientado a generar una cultura del emprendedurismo.
- Campeche innovador: concebido para sentar las bases de una economía competitiva.
- Campeche exportador: concentrado en impulsar y fortalecer las ventas de satisfactores campechanos en tres fronteras o mercados: el regional, el nacional y el internacional.

Las intenciones principales de la acción gubernamental son: reactivar la economía de Campeche; recuperar el crecimiento económico y generar empleo suficiente.

Para ello el Programa Sectorial de Desarrollo Económico (PROSEDE), establece cinco grandes objetivos en esta materia:

6. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES
7. Fortalecer la capacidad productiva del Estado de Campeche
8. Fomentar la economía del conocimiento y el uso de la tecnología
9. Mejorar la competitividad económica de la entidad, e
10. Impulsar la calidad del empleo y del capital humano

Los objetivos del PROSEDE se alinean directamente con los objetivos y estrategias del PED de la siguiente forma:

Tabla 11. ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA AL PED

Eje Temático del PED	Objetivo de la Meta Estatal	Estrategia(s) del Objetivo de la Meta Estatal	Objetivo del Programa Sectorial
Fortaleza Económica	6.2.3. Impulso a la Productividad, Competitividad y al Empleo	6.2.3.1. Fortalecer a las micro, medianas y pequeñas empresas 6.2.3.2. Impulsar la cultura emprendedora 6.2.3.3. Fomentar la economía social.	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Fortaleza Económica	6.2.2. Desarrollo Industrial, Comercial y de Servicios	6.2.2.3. Impulsar la industrialización del Estado de Campeche 6.2.2.9. Fortalecer el mercado interno 6.2.2.10. Promover la difusión y presencia de Campeche a nivel nacional e internacional	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.
Aprovechamiento de la riqueza	6.3.5. Desarrollo Científico y Tecnológico.	6.3.5.2. Fortalecer el desarrollo regional sustentable e incluyente mediante el desarrollo de las vocaciones y capacidades científicas, tecnológicas y de innovación locales. 6.3.5.3. Vincular a las instituciones de educación superior y a los centros de investigación con los sectores público, social y privado.	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico
Fortaleza Económica	6.2.2. Desarrollo Industrial, Comercial y de Servicios	6.2.2.2 impulsar el dinamismo comercial y el acceso a mayores mercados 6.2.2.4 Elevar la competitividad de Campeche como destino de inversión 6.2.2.6 Desarrollar la infraestructura marítima 6.2.2.8. Impulsar el acceso a servicios de telecomunicaciones.	4. Mejorar la competitividad económica de la entidad
Fortaleza Económica	6.2.3. Impulso a la Productividad, Competitividad y al Empleo	6.2.3.4. Incrementar el empleo de calidad.	5. Impulsar el empleo de calidad y la formación de capital humano

Con objeto de cumplir plenamente estas aspiraciones se requiere un andamiaje legal establecido claramente en la Ley de Planeación del Estado de Campeche cuyas disposiciones definen las funciones y responsables de establecer las prioridades del desarrollo integral de la entidad, así como la congruencia que el plan y los programas sectoriales deben guardar con los aspectos administrativos y presupuestales de los programas operativos anuales de las diversas dependencias y organismos desconcentrados del Ejecutivo Estatal.

Adicionalmente, es necesaria una estructura institucional de vanguardia que sea el conducto de las acciones gubernamentales. Por ello el PROSEDE, se apoyará en la estructura de la Secretaría de Desarrollo Económico y de siete órganos administrativos desconcentrados listados a continuación:

- Instituto Campechano del Emprendedor
- Comisión de Mejora Regulatoria del Estado de Campeche
- Procampeche
- Fideicomiso del Impuesto a la Nómina
- Instituto para el Fomento de las Actividades Artesanales del Estado de Campeche
- Administración Portuaria Integral de Campeche, S.A. de C.V.
- Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Esta estructura al servicio del PROSEDE ha desarrollado a su vez 21 programas de acción congruentes con los objetivos, estrategias y líneas de acción que normarán el desarrollo económico de la entidad:

Tabla 12. PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE CAMPECHE 2015-2021

1.	Desarrollo de MIPYMES
2.	Regularización y Reactivación de Naves Industriales
3.	Red Estatal de Incubadoras
4.	Reactivación Económica
5.	Marca Hecho en Campeche
6.	Innovación y Desarrollo Tecnológico

7.	Desarrollo de Franquicias
8.	Reactivación de Mercados y Centros Comerciales
9.	Activación de Red Municipal de Desarrollo Económico
10.	Agenda Sectorial de Desarrollo Económico de Campeche
11.	Desarrollo de Proveedores y Cadenas Productivas
12.	Mejora Regulatoria
13.	Impulso a la Competitividad Logística y Portuaria
14.	Desarrollo de Emprendedores
15.	Desarrollo de Clústeres y Parques Industriales
16.	Cultura Laboral basada en Calidad y Productividad
17.	Protección de Propiedad Intelectual e Industrias Creativas
18.	Inclusión Financiera
19.	Atracción de Inversiones
20.	Desarrollo de la Capacidad Exportadora
21.	Desarrollo de la Economía del Conocimiento

El PROSEDE considera indispensable establecer diversos mecanismos de control que permitan valorar oportunamente si las acciones gubernamentales en pro del desarrollo de Campeche van logrando los resultados deseados, o si es necesario reforzarlas a fin de encauzarlas en ese propósito, para lo cual cada uno de los objetivos del Programa incluyen una batería de indicadores de seguimiento.

Capítulo III. Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES

Estrategia

1.1. Fomentar la cultura emprendedora del Estado mediante el desarrollo de las habilidades y competencias que demanden la innovación y la mejora continua.

Líneas de acción

1.1.1 Coadyuvar a la creación de un ecosistema emprendedor en el estado.

1.1.2 Incentivar a los jóvenes para que comprendan mejor el funcionamiento económico de la entidad y la influencia que este ejerce en su bienestar.

1.1.3 Generar conocimientos y habilidades emprendedoras para que los jóvenes experimenten la satisfacción de transformar sus ideas en acciones concretas y organizadas.

Estrategia

1.2 Brindar servicios de información especializada en materia de emprendimiento y liderazgo para el desarrollo de emprendedores.

Líneas de acción

1.2.1 Crear un ambiente favorable para el desarrollo de los emprendedores.

1.2.2 Ampliar la información que facilite a los emprendedores el establecimiento de nuevos negocios y unidades productivas.

1.2.3 Identificar a los emprendedores del estado y proporcionarles herramientas que faciliten su vinculación.

1.2.4 Brindar capacitación y asesoría a los emprendedores.

Líneas de acción transversales – Perspectiva de Género

1.2.5 Promover la creación, desarrollo y mejora de empresas encabezadas por mujeres emprendedoras.

Estrategia

1.3 Construir un andamiaje institucional y legal de vanguardia, que sea el conducto de los programas y acciones para el desarrollo económico estatal.

Líneas de acción

1.3.1 Fundar e iniciar las operaciones del Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (INDEPYME) del Estado de Campeche.

1.3.2 Enfocar al INDEPYME en servicios de financiamiento de primero y segundo pisos, con productos financieros y crediticios acordes a las necesidades específicas de las MIPYMES.

1.3.3 Ampliar, mediante el INDEPYME, la información que facilite la incursión en nuevos mercados.

1.3.4 Fortalecer la capacidad de gestión y la competitividad empresarial por medio de programas de capacitación del INDEPYME.

1.3.5 Proporcionar, asistencia técnica orientada a solucionar problemas administrativos, tecnológicos y financieros de la operación de los negocios, especialmente los micro y pequeños, a fin de incrementar la productividad, competitividad y calidad de las unidades productivas.

1.3.6 Operar el INDEPYME en un marco de transparencia, rendición de cuentas, rentabilidad y responsabilidad social.

Líneas de acción transversales – Perspectiva de Género

1.3.7 Promover el acercamiento de las mujeres empresarias a las instancias de gobierno y no gubernamentales que brindan apoyos de financiamiento, capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las MIPYMES.

Estrategia

1.4 Crear una red estatal de incubadoras, aceleradoras y espacios de vinculación para el emprendimiento.

Líneas de acción

1.4.1 Establecer un órgano colegiado entre gobierno, instituciones académicas y representantes empresariales de participación y consulta que opine, proponga y vigile las acciones necesarias para fortalecer el ecosistema emprendedor, especialmente el de las incubadoras.

1.4.2 Asesorar a las incubadoras para facilitar la obtención de los recursos federales disponibles para las mismas.

1.4.3 Optimizar el aprovechamiento de los recursos estatales y federales destinados al apoyo de los emprendedores.

1.4.4 Fortalecer la vinculación universidad-empresa por medio de las incubadoras, en relación con la transferencia de tecnología, el uso de laboratorios y la capacitación y asesoría.

1.4.5 Diseñar coordinadamente con las instancias académicas capacitación orientada a desarrollar habilidades, competencias y trabajo en equipo en favor del emprendimiento.

1.4.6 Facilitar el conocimiento a los nuevos consultores que asesoran a los emprendedores acerca de la forma de funcionamiento de la Red de Incubadoras, así como las reglas de operación, programas y acceso a los apoyos del INADEM.

1.4.7 Acreditar a los consultores del emprendimiento en función a sus conocimientos, habilidades y destrezas para proporcionar servicios de asesoría y apoyo a los interesados en establecer nuevos negocios.

1.4.8 Facilitar el desarrollo de ideas de negocios en línea mediante el perfeccionamiento de los modelos de negocio, planes de puesta en marcha y programas financieros de los establecimientos de emprendedores.

Estrategia

1.5 Establecer un marco regulatorio eficiente que promueva la productividad y la competitividad económica del estado.

Líneas de acción

1.5.1 Facilitar a empresas y ciudadanos el desarrollo de sus actividades productivas en un ambiente de transparencia y certidumbre jurídica.

1.5.2 Diseñar una política integral de mejora regulatoria con la participación de los tres órdenes de gobierno.

1.5.3 Actualizar el marco normativo regulatorio acorde a las actividades económicas, el tamaño de las unidades productivas y capacidad de atraer inversiones al estado.

1.5.4 Reforzar el sistema de apertura rápida de empresas de bajo riesgo público, con alcance en los diferentes municipios de la entidad.

1.5.5 Mejorar los procesos para hacer más ágiles los trámites relacionados con los registros de contratos y de la propiedad.

1.5.6 Integrar un registro estatal de trámites y servicios de la administración pública estatal.

1.5.7 Apoyar a los gobiernos municipales en el desarrollo de sus programas de mejora regulatoria, de acuerdo con su ámbito jurisdiccional.

1.5.8 Desarrollar mecanismos que aseguren la continuidad de las medidas regulatorias frente a los cambios concurrentes de las administraciones municipales.

1.5.9 Capacitar a los servidores públicos estatales y municipales en técnicas de mejora regulatoria, acordes con las recomendaciones de organismos nacionales e internacionales en la materia.

Líneas de acción transversales – Perspectiva de Género y Derechos Humanos

1.5.10 Establecer un marco regulatorio con perspectiva de género y en el que se establezca el pleno respeto de los derechos humanos.

Estrategia

1.6 Mejorar el acceso al financiamiento y reducir la brecha de inclusión financiera de la población campechana.

Líneas de acción

1.6.1 Establecer convenios de colaboración con las instituciones de banca social para acrecentar su presencia en la economía estatal.

1.6.2 Aumentar la difusión y capacitación sobre instrumentos y servicios básicos de ahorro y financiamiento.

1.6.3 Constituir una base de información de programas y esquemas de financiamiento de las diversas fuentes y fondos de financiamiento de las MIPYMES y sus proyectos.

1.6.4 Difundir las ventajas y fomentar el uso de medios electrónicos de pago, instrumentos de ahorro, microcrédito y microseguros.

1.6.5 Facilitar la presencia de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios que atienden a la población de menores recursos.

1.6.6 Ampliar la información acerca de las necesidades específicas de financiamiento de las MIPYMES de la entidad.

Líneas de acción transversales – Perspectiva de Género y Derechos Humanos

1.6.7 Promover activamente la inclusión financiera de los grupos más vulnerables del estado como las mujeres, los indígenas, los adultos mayores y las personas en situación de pobreza.

Estrategia

1.7 Fomentar la productividad, calidad y diseño del trabajo artesanal, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del estado de Campeche.

Líneas de acción

1.7.1 Conformar un padrón Único de Artesanos y actualizar la credencialización artesanal, para que se los artesanos puedan acceder a apoyos, a capacitación, a asistencia y a concursos estatales y nacionales.

1.7.2 Establecer espacios decorosos y dignos para la comercialización de las artesanías en destinos turísticos.

1.7.3 Encontrar nuevos mercados para la comercialización de las artesanías campechanas a través de empresas mayoristas y clientes foráneos.

1.7.4 Facilitar a los artesanos el acceso a créditos y capacitación para crear productos cada vez de mayor calidad.

1.7.5 Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, financieras y comerciales que impulsen la economía de los artesanos.

1.7.6 Promover y favorecer el acceso a los servicios de educación primaria y secundaria a la población campechana que se dedica a la producción y comercialización artesanal.

Objetivo 2. Fortalecer la capacidad productiva del estado

Estrategia

2.1 Ampliar la infraestructura portuaria a fin de atraer inversiones que coadyuven al crecimiento

Líneas de acción

2.1.1 Concluir las obras de ampliación de los puertos de Ciudad del Carmen y Seybaplaya.

2.1.2 Generar espacios para la construcción de nuevas terminales e instalaciones portuarias.

2.1.3 Promover nuevas actividades logísticas e industriales asociadas a la Reforma Energética.

2.1.4 Dotar de servicios básicos de agua potable, aguas residuales y energía eléctrica, alumbrado público, vialidades y señalamientos, suficientes a las instalaciones del sistema portuario.

2.1.5 Aumentar la infraestructura y equipamiento para el manejo de carga comercial.

2.1.6 Facilitar la operación de las embarcaciones y el manejo de productos y personal de Pemex.

2.1.7 Mejorar los accesos y vialidades de los puertos de Ciudad del Carmen y Seybaplaya y los mecanismos y procedimientos de acceso de vehículos y personas.

2.1.8 Fortalecer la capacidad financiera del sistema portuario de Campeche.

2.1.9 Promover la participación de la inversión privada en el desarrollo de terminales, instalaciones y equipamiento del sistema portuario de Campeche.

2.1.10 Reordenar jurídicamente las áreas concesionadas, así como las áreas al interior de los puertos.

Estrategia

2.2 Impulsar la industrialización del Estado de Campeche.

Líneas de acción

2.2.1 Optimizar el aprovechamiento del Parque Industrial Bicentenario.

2.2.2 Fomentar la especialización productiva de los sectores: agroindustrial, apícola, ecoturístico, pesquero y de producción de quesos.

2.2.3 Impulsar el desarrollo de clústers estratégicos en los sectores en los que la entidad tienen ventajas y potencial de agregar valor.

2.2.4 Fomentar la formación de expertos en áreas relacionadas con los clústers que coadyuven a fortalecer las cadenas productivas de Campeche.

2.2.5 Aprovechar la capacidad aglomeración de los clústers para insertar a las PYMES en cadenas de proveeduría con alcance nacional e internacional.

2.2.6 Fortalecer la capacidad técnica y gerencial de los empresarios PYME para integrar clústers con mayor facilidad.

Estrategia

2.3 Reactivar la red de mercados y centros comerciales de la entidad.

Líneas de acción

2.3.1 Instrumentar mejoras a la infraestructura de los mercados públicos en concordancia con los gobiernos municipales.

2.3.2 Impulsar la elaboración de planes maestros para el desarrollo de mercados públicos y centros comerciales, en coordinación con las autoridades municipales.

2.3.3 Establecer un nuevo modelo logístico de los mercados públicos que vincule de mejor manera los requerimientos de los clientes con la capacidad de servicios de los introductores y comerciantes de las mercancías.

2.3.4 Fortalecer el capital humano que desempeña las funciones de gestión de los mercados públicos, mediante capacitación y certificación de sus habilidades.

2.3.5 Establecer programas de buenas prácticas y mejoramiento continuo en los mercados públicos.

Estrategia

2.4 Instrumentar un modelo de desarrollo de proveedores locales para la industria petrolera, especialmente Pemex.

Líneas de acción

2.4.1 Ampliar la capacitación y asistencia técnica para empresas locales de como insertarse en la cadena de proveeduría de la industria petrolera.

2.4.2 Elaborar un registro único simplificado de proveedores locales de Pemex, a fin de evaluar su desempeño.

2.4.3 Difundir información de los requerimientos de Pemex y empresas extranjeras que busquen alianzas estratégicas con empresas nacionales, por tipo de industria, así como los apoyos disponibles para el desarrollo de proveedores y contratistas.

2.4.5 Determinar los retos y obstáculos de la oferta local para que esta se convierta en proveeduría de Pemex.

2.4.6 Desarrollar esquemas de financiamiento que respondan a las características de la proveeduría de Pemex.

2.4.7 Fomentar la asociatividad de empresas proveedoras potenciales de Pemex.

Estrategia

2.5 Fomentar la promoción comercial y las exportaciones de Campeche.

Líneas de acción

2.5.1 Ampliar la información de los mercados potenciales para productos campechanos en el resto del país, o en el extranjero.

2.5.2 Generar planes de promoción comercial para ventas al resto del país o para exportación, por empresa o productos.

2.5.3 Acompañar a las empresas campechanas en la prospección de nuevos mercados o compradores potenciales de sus productos, en el resto del país o en el extranjero.

2.5.4 Apoyar la promoción de productos campechanos en ferias, misiones y eventos nacionales e internacionales.

2.5.5 Apoyar en la búsqueda de proveedores y tecnología de vanguardia para el desarrollo de las ventas de productos campechanos.

2.5.6 Apoyar en la gestión de trámites relacionados con la comercialización y exportación de productos campechanos.

2.5.7 Fomentar el uso y la gestión de sistemas de información de mercados nacionales e internacionales y organizaciones de productores.

2.5.8 Desarrollar esquemas específicos de promoción de exportación en: miel, pulpo, camarón y chile.

Objetivo 3: Fomentar la economía del conocimiento y el uso de la tecnología.

Estrategia

3.1 Desarrollar un esquema de colaboración estratégica entre el gobierno, las universidades y centros de investigación, y las empresas que propicie la innovación y el uso de la tecnología.

Líneas de acción

3.1.1 Atraer centros de investigación y empresas de innovación y desarrollo tecnológico al Estado.

3.1.2 Fortalecer los vínculos con instituciones destacadas en el desarrollo tecnológico, como: UAC, UNACAR, IES, CONACYT, CANACINTRA y PEMEX.

3.1.3 Apoyar la creación de un clúster de software en el Estado de Campeche.

3.1.4 Patrocinar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en sectores industriales específicos.

3.1.5 Facilitar el uso de fondos de ciencia y tecnología para la investigación relacionada con la innovación y el desarrollo tecnológico.

3.1.6 Diseñar e instrumentar esquemas de financiamiento de investigación, desarrollo y trasferencia de tecnología para las PYMES, aprovechando los apoyos federales.

Líneas de acción transversales – Perspectiva de Género

3.2.7 Promover y apoyar los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con liderazgos y colaboradores femeninos, a fin de que haya una mayor equidad de género en esta área que generalmente tiene mayor presencia masculina.

Estrategia

3.2 Elaborar una agenda de innovación estatal basada en la selección y especialización en sectores estratégicos en los que Campeche posee claras ventajas, como: agricultura y agroindustria; servicios de alojamiento, cultura y esparcimiento; comercio; logística y servicios afines; y minería petrolera.

Líneas de acción

3.2.1 Desarrollar talleres para la obtención del RENIECYT.

3.2.2 Fomentar la transferencia de tecnología para optimizar la producción de miel.

3.2.3 Propiciar la adopción y transferencia de tecnología en la producción de edulcorantes basados en estevia.

3.2.4 Fomentar la producción de alimentos nutracéuticos.

3.2.5 Ampliar la cultura de innovación empresarial.

3.2.6 Ampliar la gestión de la innovación en las empresas mediante la vinculación con la red INACEV.

Estrategia

3.3 Fomentar la protección de la propiedad intelectual.

Líneas de acción

3.3.1 Proporcionar asistencia técnica para las empresas interesadas en crear marcas exitosas.

3.3.2 Ampliar el conocimiento de cómo registrar una marca.

3.3.3 Difundir el conocimiento de los protocolos para elaborar solicitudes internacionales de marcas.

3.3.4 Capacitar en los diversos usos y requerimientos de la propiedad industrial en los procesos logísticos y en las búsquedas de patentes disponibles.

3.3.5 Brindar asistencia técnica en la búsqueda de invenciones y tecnologías de libre uso en el ámbito nacional.

3.3.6 Difundir los lineamientos generales para elaborar solicitudes de invenciones y sus respectivas etapas de evaluación.

Objetivo 4: Mejorar la competitividad de la entidad

Estrategia

4.1 Promocionar activamente al Estado de Campeche entre inversionistas nacionales y extranjeros.

Líneas de acción

4.1.1 Coordinar acciones y vínculos de cooperación entre Pro Campeche y la iniciativa privada que apoyen y faciliten el establecimiento y expansión de las unidades productivas.

4.1.2 Brindar una asesoría integral para el establecimiento de nuevos negocios en la entidad.

4.1.3 Identificar proyectos de inversión estratégicos y promoverlos entre la comunidad empresarial con particular énfasis en: hidrocarburos, agroindustria, apoyo y procesamiento de negocios (BPO's), desarrollos inmobiliarios comerciales e industriales, energía renovable.

4.1.4 Organizar encuentros empresariales para difundir la información estatal que facilite la decisión de invertir en Campeche.

4.1.5 Difundir la información de los directorios empresariales de Campeche.

4.1.6 Optimizar el uso de estímulos fiscales de impuesto a la nómina y costo de registros estatales para la promoción empresarial.

4.1.7 Aprovechar mejor los estímulos en especie --inmuebles, instalaciones e infraestructura-- para atraer inversiones a la entidad.

4.1.8 Fortalecer la vinculación con ProMéxico, cámaras y asociaciones empresariales para el apoyo y fomento de las inversiones productivas en la entidad.

Estrategia

4.2 Impulsar la reactivación económica.

Líneas de acción

4.2.1 Ampliar la difusión de los procesos y requerimientos de las cadenas productivas con presencia en la entidad.

4.2.2 Reducir los rezagos en los sectores precursores, infraestructura, principalmente carretera, instalaciones para facilitar el manejo de carga, telecomunicaciones, utilización de servicios financieros.

4.2.3 Impulsar el desarrollo de infraestructura para tratamiento de aguas residuales.

4.2.4 Focalizar el gasto de prestaciones y subsidios estatales en favor de las MIPYMES locales.

4.2.5 Ampliar el uso del factoraje financiero para el pago de proveedores del sector público estatal.

4.2.6 Reforzar el otorgamiento de crédito a las MIPYMES con servicios de financiamiento acordes a sus requerimientos de infraestructura, equipamiento y capital de trabajo.

4.2.7 Ampliar el financiamiento mixto de programas federales y estatales, como los disponibles en FOCIR e INADEM.

Estrategia

4.3 Fortalecer el distintivo Hecho en Campeche para dar identidad y generar confianza en los productos elaborados en la entidad.

Líneas de acción

4.3.1 Utilizar el distintivo Hecho en Campeche para posicionar los productos de la entidad en los mercados nacionales e internacionales.

4.3.2 Utilizar el distintivo Hecho en Campeche para facilitar a aquellas empresas que lo obtengan que continúen su proceso de mejores calificadas.

4.3.3 Fomentar el distintivo Hecho en Campeche en sectores estratégicos como: alimentos y bebidas; quesos y productos lácteos; pescados y mariscos; productos agropecuarios; miel de baje y artesanías.

4.3.4 Establecer las instancias institucionales para dar seguimiento y vigilar el cumplimiento de los requisitos y observaciones del distintivo Hecho en Campeche.

4.3.5 Promover el consumo de productos campechanos.

Estrategia

4.4 Multiplicar las capacidades de la SEDECO uniendo fuerzas con otras secretarías de Campeche, con sus homólogas de los Estados del Sur-Sureste, con los 3 niveles de gobierno, con Centroamérica, Norte América y otros países, con el sector no gubernamental y con el sector privado.

Líneas de acción

4.4.1 Creación de una Agenda Sectorial para el Desarrollo Económico.

4.4.2 Establecimiento de vínculos con las Secretarías del Gobierno del Estado de Campeche, con las universidades y centros de investigación, y con el sector privado.

4.4.2 Celebración de Convenios de Cooperación con las secretarías homólogas a las SEDECO en Tabasco, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas y Oaxaca.

4.4.3 Celebración de Convenios de Cooperación con países o instituciones de Centroamérica, Norte América y el resto del mundo, sobre temas que pudieran hacer más competitivo a Campeche.

4.4.5 Creación de una Agenda para el Desarrollo Económico Municipal como guía para la cooperación entre municipios y estado con el fin de tener una visión común y acciones coordinadas para el desarrollo.

4.4.4 Asesoría y consulta externa, a manera de Think Tanks, a fin de realizar los trabajos de vinculación de la Agenda Sectorial y de Desarrollo Económico Municipal.

Objetivo 5. Impulsar el empleo de calidad y la formación de capital humano

Estrategia

5.1 Propiciar la generación de empleo mejor remunerado.

Líneas de acción

5.1.1 Mejorar los vínculos con la demanda laboral de la industria petrolera mediante la certificación de mano de obra local.

5.1.2 Impulsar la formalidad laboral en el auto empleo.

5.1.3 Mejorar la coordinación con las instancias federales para el aprovechamiento de los programas y apoyos existentes a la creación de empleo.

5.1.4 Facilitar el desarrollo de bolsas de trabajo y ferias de empleo.

5.1.5 Asegurar que las condiciones generales de trabajo, seguridad e higiene correspondan a la normatividad vigente.

Líneas de acción – Perspectiva de género

5.1.6 Ampliar la red de guarderías en la entidad para facilitar el acceso al mercado laboral de las madres y padres que deseen participar en él.

5.1.7 Promocionar y exigir el derecho de los hombres y mujeres a recibir remuneraciones iguales para la realización de trabajos iguales.

Estrategia

5.2 Fortalecer la productividad laboral de la población empleada de la entidad.

Líneas de acción

5.2.1 Coadyuvar a la organización y capacitación de los productores agropecuarios para elevar el rendimiento de las cosechas y mejorar los esquemas de comercialización agropecuaria.

5.2.2 Promover la capacitación en actividades manufactureras estratégicas para la entidad, mediante talleres demostrativos de tecnologías y de intercambio de experiencias exitosas.

5.2.3 Mejorar la asesoría técnica para generar mayor capacidad empresarial de las unidades productivas de la entidad.

5.2.4 Fortalecer la capacidad técnica, administrativa, gerencial, financiera y comercial de la economía social.

5.2.5 Coadyuvar a incrementar la eficiencia en la impartición de justicia laboral.

5.2.6 Fortalecer los servicios de asesoría para la conciliación en disputas laborales.

5.2.7 Coadyuvar a que se fortalezca el vínculo entre organizaciones empresariales e instituciones académicas para definir los perfiles laborales que demanda la entidad con los profesionistas y técnicos que surgen del sistema educativo.

5.2.8 Impulsar el desarrollo de programas educativos vinculados con proyectos productivos de los sectores estratégicos para Campeche.

Capítulo IV. Indicadores y Metas

Objetivo 1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual en el número de Unidades Económicas registradas en Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Cambio porcentual por quinquenio en el número de Unidades Económicas registradas en el Censo económico para Campeche.
Fórmula:	((Número de empresas en 2009 / Número de empresas en 2014)-1)*100
Periodicidad:	Quinquenal
Fuente:	Censos Económicos del INEGI.
Línea base 2014	8.7%
Meta 2019	15.0%

Elemento	Características
Indicador:	Tasa porcentual de mortalidad de empresas por cada cinco años.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Porcentaje de empresas que desaparecen cada cinco años en el comparativo presentado en el análisis de Esperanza de vida de los negocios por Entidad Federativa del INEGI. Este análisis se elabora por parte del INEGI con cifras del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)[1] que corresponden a un año después de liberado el Censo Económico correspondiente.
Fórmula:	El método de cálculo de esta tasa se realiza mediante la fórmula siguiente: Número de empresas desaparecidas en 2015 registradas en 2010 / Número de empresas en 2010
Periodicidad:	Quinquenal
Fuente:	Reporte de Esperanza de vida de los negocios por entidad federativa del INEGI http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/doc/evn_ent_fed.pdf
Línea base 2015	40.3%
Meta 2020	35.0%.

[1]En el DENUE se realiza una actualización un año después del Censo Económico respecto al número de empresas por entidad federativa y el propio INEGI analiza qué empresas desaparecieron y cuántas son nuevas. Con esta información, el instituto calcula las tasas de mortalidad, de supervivencia y de crecimiento neto de las empresas dentro del apartado de investigación del INEGI, en la sección de Estadísticas Experimentales.

http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/experimentales/default.aspx

Elemento	Características
Indicador:	Clasificación de la categoría Apertura de una Empresa en el índice de “Doing Bussiness”
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Lugar que ocupa Campeche con respecto a 32 ciudades de México.
Fórmula:	Se reporta directamente en la fuente.
Periodicidad:	Bienal
Fuente:	Doing Bussiness Mexico – The World Bank Group
Línea base 2014	18
Meta 2021	12

Elemento	Características
Indicador:	Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (INDEPYME) del Estado de Campeche fundado y en operación.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Establecer la creación y funcionamiento del INDEPYME
Fórmula:	Instituto operando: Si/No
Periodicidad:	Anual
Fuente:	SEDECO
Línea base 2015	No
Meta 2021	Sí

Elemento	Características
Indicador:	Número de emprendedores y MIPYMES atendidos en el Instituto Campechano del Emprendedor y en INDEPYME
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Número de emprendedores y MIPYMES que recibieron asesoría a través del Instituto Campechano del Emprendedor y de INDEPYME.
Fórmula:	Número de emprendedores y MIPYMES
Periodicidad:	Semestral
Fuente:	Instituto Campechano del Emprendedor e INDEPYME
Línea base 2016	No disponible
Meta 2021	600 cada semestre

Elemento	Características
Indicador:	Porcentaje de emprendedores vinculados a incubadoras e instituciones de capacitación o financiamiento.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Mide la cantidad de emprendedores vinculados por el Instituto Campechano del Emprendedor (ICEM) a diferentes instituciones (incubadoras u organizaciones de financiamiento).
Fórmula:	[(Total de emprendedores Vinculados)* 100 / Total de proyectos inscritos al ICEM]
Periodicidad:	Semestral
Fuente:	Instituto Campechano del Emprendedor
Línea base 2016	No disponible
Meta 2021	20%

Elemento	Características
Indicador:	Porcentaje de empresas y proyectos emprendedores liderados por mujeres.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Mide el número de empresas y proyectos emprendedores liderados por mujeres en relación al número total de empresas y proyectos inscritos en el Instituto Campechano del Emprendedor (ICEM).
Fórmula:	[(Total de empresas y proyectos emprendedores liderados por mujeres) 100 / Total de empresas y proyectos inscritos en el ICEM]
Periodicidad:	Semestral
Fuente:	Instituto Campechano del Emprendedor
Línea base 2016	No disponible
Meta 2021	30%

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento anual real en el saldo de crédito bancario destinado a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Variación porcentual anual en términos reales del saldo del crédito bancario destinado a las MIPYMES con base en la información que publica con periodicidad mensual la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
Fórmula:	((SCt)/(INPCt)/(SCt-1)/(INPCt-1)) - 1 En donde SCt : Saldo de crédito bancario promedio a las MIPYMES en el último año. SCt-1 : Saldo de crédito bancario promedio a las MIPYMES en el año anterior. INPCt : Índice Nacional de Precios al Consumidor promedio del último año dividido entre 100. INPCt-1: Índice Nacional de Precios al Consumidor promedio del año anterior dividido entre 100.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Portafolio de información estadística de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), apartado de Información de las características de la cartera de crédito, base 040-11L-R3 *"Distribución geográfica del número de créditos, acreditados y saldo por tamaño de empresa".* http://portafoliodeinformacion.cnbv.gob.mx/bm1/Paginas/carteraempresas.aspx
Línea base 2015	7.7% crecimiento en 2015
Meta 2021	9.0% crecimiento promedio anual.

Elemento	Características
Indicador:	Contratos de crédito por cada 10,000 adultos.
Objetivo sectorial o transversal:	1. Inducir el emprendimiento y el desarrollo de las MIPYMES.
Descripción general:	Número de contratos de crédito bancario otorgados por cada 10,000 adultos, con base en la información publicada de manera anual por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. El indicador incluye contratos celebrados con instituciones de banca múltiple y entidades de ahorro y crédito popular.
Fórmula:	(Número de contratos de crédito bancario en la entidad / Población de adultos en la entidad) * 10,000
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Reportes Nacionales de Inclusión Financiera publicados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en su portal de internet en la sección de Inclusión Financiera > Reportes. http://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Paginas/Reportes.aspx
Línea base 2014	5,251 contratos por cada 10,000 habitantes
Meta 2021	9,000 contratos por cada 10,000 habitantes

Objetivo 2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual en la carga portuaria total de los puertos de Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.
Descripción general:	Variación porcentual anual en el total de toneladas de carga de altura y cabotaje respecto al año anterior. El cálculo considera a los cuatro puertos principales en los que el Anuario Estadístico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes presenta información. Estos puertos son Cayo Arcas, Isla del Carmen, Seybaplaya y Lerma.
Fórmula:	(CTt)/(CTt-1) – 1 En donde: CTt : Carga en toneladas de altura y cabotaje registrada en el último año en los puertos de Campeche. CTt-1 : Carga en toneladas de altura y cabotaje registrada en el año anterior en los puertos de Campeche.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Anuario Estadístico de los Puertos de México de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2014. http://www.sct.gob.mx/fileadmin/CGPMM/U_DGP/estadisticas/2014/Anuario/Anuario_2014.html
Línea base 2014	-13.11% (caída porcentual en la carga portuaria en Campeche)
Meta 2021	3.5% de crecimiento promedio anual.

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual de las exportaciones no petroleras de Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado
Descripción general:	Variación porcentual anual en el valor de las exportaciones en dólares con respecto al año inmediato anterior. Para aislar los efectos derivados de la volatilidad en el precio del petróleo y la caída en la plataforma de producción, se considerarán únicamente las exportaciones no petroleras.
Fórmula:	(ExpNPt)/(ExpNPt-1) – 1 En donde: ExpNPt : Exportaciones no petroleras en dólares registradas para el último año en el Estado de Campeche. ExpNPt-1 : Exportaciones no petroleras en dólares registradas para el año inmediato anterior en el Estado de Campeche.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Sector Externo: *"Exportaciones de mercancías por entidad federativa, sector y subsector de actividad SCIAN"* http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2014	1.3% (Crecimiento promedio anual de las exportaciones no petroleras de Campeche en 2014)
Meta 2021	4.0% de crecimiento promedio anual

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual del indicador trimestral de actividades secundarias no petroleras.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado
Descripción general:	Variación porcentual anual en el índice promedio anual del indicador trimestral de las actividades secundarias no petroleras respecto al año inmediato anterior. Para aislar los efectos derivados de la volatilidad en el precio del petróleo y la caída en la plataforma de producción, se considerará el índice ajustado para las actividades no petroleras. Este índice es parte del Indicador trimestral de la actividad económica estatal (ITAEE), base 2008, publicado por el INEGI.
Fórmula:	(ISNPt)/(ISNPt-1) – 1 En donde: ISNPt : Indice Trimestral de Actividades Secundarias no Petroleras en promedio para el último año en el Estado de Campeche. ISNPt-1 : Indice Trimestral de Actividades Secundarias no Petroleras en promedio para el año anterior en el Estado de Campeche.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Indicadores Económicos de Coyuntura: *"Indicador trimestral de la actividad económica estatal (ITAEE), base 2008"* http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2015	-3.2% (Caída en el índice de actividades secundarias no petroleras de Campeche en 2015)
Meta 2021	3.0% de crecimiento promedio anual.

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual del Producto Interno Bruto de las Industrias Manufactureras.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado
Descripción general:	Variación porcentual anual en Producto Interno Bruto de las Industrias Manufactureras. El valor del PIB de manufacturas de las entidades federativas se registra con periodicidad anual.
Fórmula:	(PIBMt)/(PIBMt-1) – 1 En donde: PIBMt : Producto Interno Bruto de las Industrias Manufactureras en Campeche para el último año. PIBMt-1 : Producto Interno Bruto de las Industrias Manufactureras en Campeche para el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Cuentas Nacionales, Producto Interno Bruto por entidad federativa. http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2014	-0.1% (Caída en el PIB de manufacturas de Campeche en 2014)
Meta 2021	3.0% de crecimiento promedio anual.

Elemento	Características
Indicador:	Porcentaje de mercados públicos con estándares mínimos de calidad y de servicio.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.
Descripción general:	Porcentaje de mercados públicos que cumplen con los estándares mínimos de calidad, salubridad y de servicio con respecto al total de mercados públicos.
Fórmula:	(Número de mercados públicos que cumplen con los estándares mínimos de calidad y de servicio/Número de mercados públicos en el estado) *100
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Seguimiento del Programa de Reactivación de Mercados y Centros Comerciales.
Línea base 2016	No disponible
Meta 2021	50%

Elemento	Características
Indicador:	Número de proveedores de PEMEX inscritos en el registro único simplificado de proveedores locales de PEMEX.
Objetivo sectorial o transversal:	2. Fortalecer la capacidad productiva del estado.
Descripción general:	Indicador que mide el número de empresas locales que se consideran proveedores de PEMEX y que se registraron a través del Programa de Desarrollo de Proveedores de PEMEX.
Fórmula:	Número de empresas en el registro.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Programa de Desarrollo de Proveedores de PEMEX.
Línea base 2016	No disponible
Meta 2021	200

Objetivo 3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.

Elemento	Características
Indicador:	Número de empresas con certificados ISO 9000 y 14000.
Objetivo sectorial o transversal:	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.
Descripción general:	Certificados ISO 9000 y 14000 por cada mil unidades económicas.
Fórmula:	Número de unidades económicas con certificados ISO 9000 y 14000/ (Número de unidades económicas/1000)
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Índice de Competitividad Estatal del IMCO, con información de CONACYT
Línea base 2012	1.3
Meta 2021	1.8

Elemento	Características
Indicador:	Número de patentes solicitadas por cada 100 mil residentes del estado en la PEA.
Objetivo sectorial o transversal:	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.
Descripción general:	Número de patentes registradas por estado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial por cada 100 mil residentes del estado en la Población Económica Activa.
Observaciones:	Número de patentes solicitadas por residentes del estado de Campeche en la PEA.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Índice de Competitividad Estatal del IMCO con información del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
Línea base 2012	0.8
Meta 2021	2

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual del PIB Industrial Especializado en Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.
Descripción general:	Variación porcentual anual en el Producto Interno Bruto Industrial Especializado en Campeche. Esta clasificación es la suma de las subdivisiones de PIB siguientes: fabricación de productos derivados del petróleo y carbón, industria química, industria del plástico y del hule, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica.[2]
Fórmula:	(PIBMEt)/(PIBMEt-1) – 1 En donde: PIBMEt : Producto Interno Bruto Industrial Especializado en Campeche para el último año. PIBMEt-1 : Producto Interno Bruto Industrial Especializado en Campeche para el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Cuentas Nacionales, Producto Interno Bruto por entidad federativa. http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2014	-10.3% (Contracción del PIB Industrial Especializado en Campeche durante 2014)
Meta 2021	5.0% de crecimiento promedio anual.

[2] La selección de las ramas de manufacturas consideradas para la agregación del PIB Industrial Especializado se realiza con base en la metodología del IMCO en el documento "Índice de Competitividad Estatal 2014" y utiliza los datos de Cuentas Nacionales del INEGI
http://imco.org.mx/indices/documentos/2014_ICE_Libro_Las_reformas_y_los_estados.pdf

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual del PIB en Servicios Especializados en Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.
Descripción general:	Variación porcentual anual en Producto Interno Bruto de servicios especializados en Campeche. Esta clasificación es la suma de las subdivisiones de PIB siguientes: servicios financieros y de seguros; corporativos; servicios profesionales, científicos y técnicos.[3]
Fórmula:	La fórmula para el cálculo de esta variación porcentual es la siguiente: (PIBSEt)/(PIBSEt-1) – 1 En donde: PIBSEt : Producto Interno Bruto en Servicios Especializados en Campeche para el último año. PIBSEt-1 : Producto Interno Bruto en Servicios Especializados en Campeche para el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Cuentas Nacionales, Producto Interno Bruto por entidad federativa. http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2014	5.6% (Crecimiento del PIB de Servicios especializados en Campeche durante 2014)
Meta 2021	6.0% de crecimiento promedio anual.

[3] La selección de las ramas de servicios consideradas para la agregación del PIB en Servicios Especializados en Campeche se realiza con base en la metodología del IMCO en el documento "Índice de Competitividad Estatal 2014" y utiliza los datos de Cuentas Nacionales del INEGI
http://imco.org.mx/indices/documentos/2014_ICE_Libro_Las_reformas_y_los_estados.pdf

Elemento	Características
Indicador:	Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Objetivo sectorial o transversal:	3. Fomentar la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico.
Descripción general:	El Ranking es una medida comparativa de la cantidad y calidad de recursos en CTI que cada estado posee. El *Ranking* mide la actividad científica y tecnológica en las entidades del país en diez dimensiones: i) Inversión para el desarrollo del capital humano, ii) Infraestruc- tura para la investigación; iii) Inversión en CyT; iv) Población con estudios profesionales y de posgrado; v) Formadores de recursos humanos; vi) Productividad científica; vii) Infra- estructura empresarial; viii) Tecnologías de la información y comunicaciones; ix) Entorno económico y social, y x) Componente institucional.
Fórmula:	Se reporta directamente en la fuente.
Periodicidad:	Bienal
Fuente:	Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013. Foro Consultivo, Científico y Tecnológico A.C.
Línea base 2013	32
Meta 2021	28

Objetivo 4. Fortalecer la capacidad productiva del estado.

Elemento	Características
Indicador:	Posición en Índice de Competitividad de IMCO
Objetivo sectorial o transversal:	4. Mejorar la competitividad económica de la entidad
Descripción general:	Posición que ocupa el estado en el Índice de Competitividad del IMCO con respecto a los otros estados de la república.
Fórmula:	Se registra directamente en la fuente.
Periodicidad:	Bienal
Fuente:	Instituto Mexicano de la Competitividad
Línea base 2014	13
Meta 2021	10

Elemento	Características
Indicador:	Crecimiento porcentual anual del Producto Interno Bruto de Comercio en Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	4. Mejorar la competitividad de la entidad
Descripción general:	Variación porcentual anual en Producto Interno Bruto de Comercio. El valor del PIB de comercio de las entidades federativas se registra con periodicidad anual.
Fórmula:	La fórmula para el cálculo de esta variación porcentual es la siguiente: (PIBCt)/(PIBCt-1) – 1 En donde: PIBCt : Producto Interno Bruto de Comercio en Campeche para el último año. PIBCt-1 : Producto Interno Bruto de Comercio en Campeche para el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la sección de Cuentas Nacionales, Producto Interno Bruto por entidad federativa. http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/
Línea base 2014	6.7% (Crecimiento en el PIB de comercio en Campeche durante 2014)
Meta 2021	7.0% de crecimiento promedio anual.

Elemento	Características
Indicador:	Posición en Índice de Doing Bussiness
Objetivo sectorial o transversal:	4. Mejorar la competitividad económica de la entidad
Descripción general:	Posición que ocupa el estado en el Índice de Doing Bussiness que establece la facilidad de hacer negocios en un estado.
Fórmula:	Se registra directamente en la fuente.
Periodicidad:	Bienal
Fuente:	Doing Bussiness Mexico – The World Bank Group
Línea base 2014	6
Meta 2021	4

Elemento	Características
Indicador:	Tasa de crecimiento anual de los productos con el distintivo Hecho en Campeche.
Objetivo sectorial o transversal:	4. Mejorar la competitividad económica de la entidad
Descripción general:	Variación porcentual anual del número de productos que poseen el distintivo Hecho en Campeche de acuerdo con los registros
Fórmula:	Se registra directamente en la fuente.
Periodicidad:	Bienal
Fuente:	Doing Bussiness Mexico – The World Bank Group
Línea base 2015	No disponible
Meta 2021	10% anual

Elemento	Características
Indicador:	Inversión extranjera directa al estado
Objetivo sectorial o transversal:	4. Mejorar la competitividad económica de la entidad
Descripción general:	Inversión extranjera directa total acumulada en un año reportada por la Secretaría de Economía.
Fórmula:	Suma acumulada del dato reportado para cada trimestre del año
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Secretaría de Economía, Carpeta de Información Estadística
Línea base 2015	320 millones de dólares
Meta 2021	300 millones de dólares en promedio entre 2016 y 2021

Elemento	Características
Indicador:	Tasa de crecimiento anual de número de personas ocupadas con acceso a seguridad social
Objetivo sectorial o transversal:	5. Impulsar el empleo de calidad y la formación de capital humano
Descripción general:	Variación porcentual anual del número promedio de cada año del personal ocupado total con acceso a seguridad social en Campeche registrado por la ENOE
Observaciones:	(NASt) / (NASt-1) – 1 En donde: NASt: Número de personas ocupadas promedio con acceso a seguridad social registrados el último año. NASt-1: Número de personas ocupadas promedio con acceso a seguridad social registrados el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).
Línea base 2015	-1.2%
Meta 2021	2.8% de crecimiento promedio anual

Elemento	Características
Indicador:	Tasa de crecimiento anual de población ocupada que gana más de tres salarios mínimos.
Objetivo sectorial o transversal:	5. Impulsar el empleo de calidad y la formación de capital humano
Descripción general:	Variación porcentual anual del número promedio de cada año del personal ocupado total que percibe un ingreso mayor a tres salarios mínimos en Campeche registrado por la ENOE
Observaciones:	(NSt) / (NSt-1) – 1 En donde: NSt: Número de personas ocupadas promedio con un ingreso mayor a tres salarios mínimos en el último año. NASt-1: Número de personas ocupadas promedio con un ingreso mayor a tres salarios mínimos durante el año anterior.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).
Línea base 2015	-6.4%
Meta 2021	2.0% de crecimiento promedio anual

Elemento	Características
Indicador:	Número de personas que recibieron apoyo para capacitación por la SEDECO.
Objetivo sectorial o transversal:	5. Impulsar el empleo de calidad y la formación de capital humano
Descripción general:	Número de personas que recibieron apoyo para capacitación por la SEDECO.
Fórmula	Número de personas que recibieron apoyo para capacitación por la SEDECO.
Periodicidad:	Anual
Fuente:	INEGI- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
Línea base 2015	No disponible
Meta 2021	

Transparencia

Con el propósito de cumplir el mandato de transparencia y rendición de cuentas, la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Campeche publicará el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2020 (PROSEDE), sus programas institucionales, así como los informes de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas, en las páginas web:

www.sedeco.campeche.gob.mx

www.transparencia.campeche.gob.mx

En suma, la Secretaría de Desarrollo Económico pondrá a disposición de la sociedad campechana el PROSEDE y los informes, reportes de avance, evaluaciones y evolución de las metas e indicadores que den cuenta de su cumplimiento.

Acrónimos y Abreviaturas

BPO’s - Business Process Outsourcing

CANACINTRA - Cámara Nacional de la Industria de la Transformación

CNBV - Comisión Nacional Bancaria y de Valores

CONACYT - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

COPLADECAM - Comité de Planeación para el Desarrollo de Campeche

CTI - Ciencia, Tecnología e Innovación

DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DICONSA - Sistema de Distribución Conasupo, S.A. de C.V

FOCIR - Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural

GEM - Global Entrepreneurship Monitor

ICEM - Instituto Campechano del Emprendedor

IES - Instituciones de Educación Superior

IMAIEF - Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa

IMCO - Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

IMPI - Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

INADEM - Instituto Nacional del Emprendedor

INDEPYME - Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ITAEE - Indicador trimestral de la actividad económica estatal

MIPYMES - Micro, pequeña y mediana empresa

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

PEA - Población económicamente activa

PED - Plan Estatal de Desarrollo

PEMEX - Petróleos Mexicanos

PIB - PRODUCTO INTERNO BRUTO

PROSEDE – Programa Sectorial de Desarrollo Económico

RENIECYT - Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas

SEDECO – Secretaría de Desarrollo Económico

SIAP - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

SNI - Sistema Nacional de Investigadores

SPC - Sistema Portuario de Campeche

TEA - Tasa de Actividad Empresarial de Fase Inicial (por sus siglas en inglés)

UAC – Universidad Autónoma de Campeche

UNACAR - Universidad Autónoma del Carmen