



**PROGRAM  INSTITUCIONAL DE
FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL**





CONTENIDO

1. Mensaje del titular de la dependencia
2. Marco normativo
3. Diagnóstico
Distribución del PIB por actividades
4. Alineación al PED 2015-2021
5. Objetivos, estrategias y líneas de acción
Cuadro de objetivos y estrategias
Estrategias y líneas de acción
Cuadro de objetivos, estrategias y líneas de acción
Línea de acción transversal
6. Indicadores y metas
7. Transparencia
8. Glosario



Mensaje del Titular de la Institución

El fomento del crecimiento económico, el empleo y la productividad son tareas esenciales de cualquier gobierno. El desarrollo de las economías de los países y de los estados está muy ligado a la disponibilidad de recursos para inversiones productivas así como a las condiciones competitivas de esos recursos (tasas de interés, plazos, garantías, etc). Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en nuestro país y en nuestro estado representan el 99.8% del total, generan más de 2/3 partes del empleo y aportan el 52% del PIB; consideradas como un motor de la economía, en los últimos años han existido diversas y numerosas políticas públicas así como instituciones dedicadas a promover su constitución, conservación y crecimiento.

El gobierno del estado de Campeche, a través de instituciones como Fondo Campeche, ha fomentado el financiamiento para proyectos de autoempleo así como el financiamiento a las MIPyMES, hoy en día adquiere mayor relevancia por la necesidad de acelerar su crecimiento y el desarrollo de nuevas empresas en medio de condiciones propicias para la reactivación y reconversión de la economía estatal.

La asignación eficiente de capital a las MIPyMES campechanas es posible sí, y solo si existe una intermediación financiera eficiente; los negocios campechanos “en marcha” necesitan el acceso a financiamiento para respaldar sus operaciones y su expansión; las “nuevas empresas” necesitan más apoyo técnico, financiamiento de tipo “start-up” y medios para llevar a cabo sus operaciones financieras; es por ello que el gobierno del estado actual encabezado por el Lic. Alejandro Moreno Cárdenas, tiene la visión de cambiar el modelo de atención al sector productivo, principalmente a las micros, pequeñas y medianas empresas, desde la óptica de una banca estatal de desarrollo, convirtiendo al Fondo Campeche de un instrumento para acceder a microcréditos y créditos limitados con el modelo anterior en primer piso, a un modelo con una mayor eficiencia en el crédito inducido, con mayor cobertura y multiplicando los recursos disponibles, a través de mecanismos de financiamiento de segundo piso, principalmente con programas de garantías líquidas y también de mayor eficiencia en el gasto operativo, operando selectiva y eventualmente programas de crédito de primer piso acorde a los sectores y actividades estratégicas a detonar, definidas por las vocaciones del estado.

Es un reto y compromiso muy grande, sin embargo creemos firmemente que estamos en el camino correcto, las necesidades económicas de nuestros sectores productivos son muchas, nuestro trabajo consistirá en facilitar el acceso al financiamiento público y privado a las MIPyMES, al sector primario y a los emprendedores, también será el de promover programas de inclusión financiera y mejorar los indicadores de nuestro estado en dicha materia, así como el de acompañar a las micros, pequeñas y medianas empresas en su crecimiento y desarrollo, mejorando su gestión, productividad y competitividad; esta última será la encomienda del nuevo órgano desconcentrado Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, INDEMIPYME, en coordinación con los fideicomisos estatales de fomento y otros órganos como el ICEM y PROCAMPECHE. Juntos trabajando en equipo creceremos en grande, llegaremos más lejos y a tiempo a nuestra cita con el desarrollo.

C.P. Erik D. Vargas Hernández
Director General de FOCAM



2. Marco normativo

La fundamentación legal del Programa Institucional de Financiamiento Empresarial se encuentra en las siguientes Leyes y Reglamentos:

- Constitución Política del Estado de Campeche
- Ley Reglamentaria de la Constitución Política del Estado de Campeche
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Campeche
- Ley de la Administración Pública Paraestatal del Estado de Campeche
- Ley de Planeación Estatal, en sus artículos 29, 30, 35, 39 y 40
- Contrato de creación de fideicomiso

La Ley de Planeación destaca en el artículo 29, que **los programas deben observar congruencia con el Plan Estatal y los Planes Municipales**, y el artículo 35 señala el hecho de que los **Programas Institucionales deberán ser sometidos por el órgano de Gobierno y Administración**, a la aprobación del titular de la dependencia coordinadora del sector.

3. Diagnóstico

Recientemente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, presentó los resultados del Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal, ITAEE.

En su comparación anual, Campeche fue uno de los Estados que mostró una variación porcentual negativa con respecto al mismo trimestre del 2014. Campeche reportó al respecto un decremento de -6.7%, por lo que cayó al lugar 32 del país.

Al mismo tiempo, pero para el primer trimestre de este año de 2015, Campeche igualmente se ubicó entre los estados con mayor contracción con respecto al trimestre previo.

En conclusión, para nuestra entidad la variación con tendencia negativa se debe a que continuó la afectación derivada de la caída de la producción de crudo en el país. Cuando se comparan los datos para las actividades secundarias con minoría petrolera, con los datos para las actividades secundarias sin minoría petrolera, observamos la incidencia de la variable de producción de crudo.

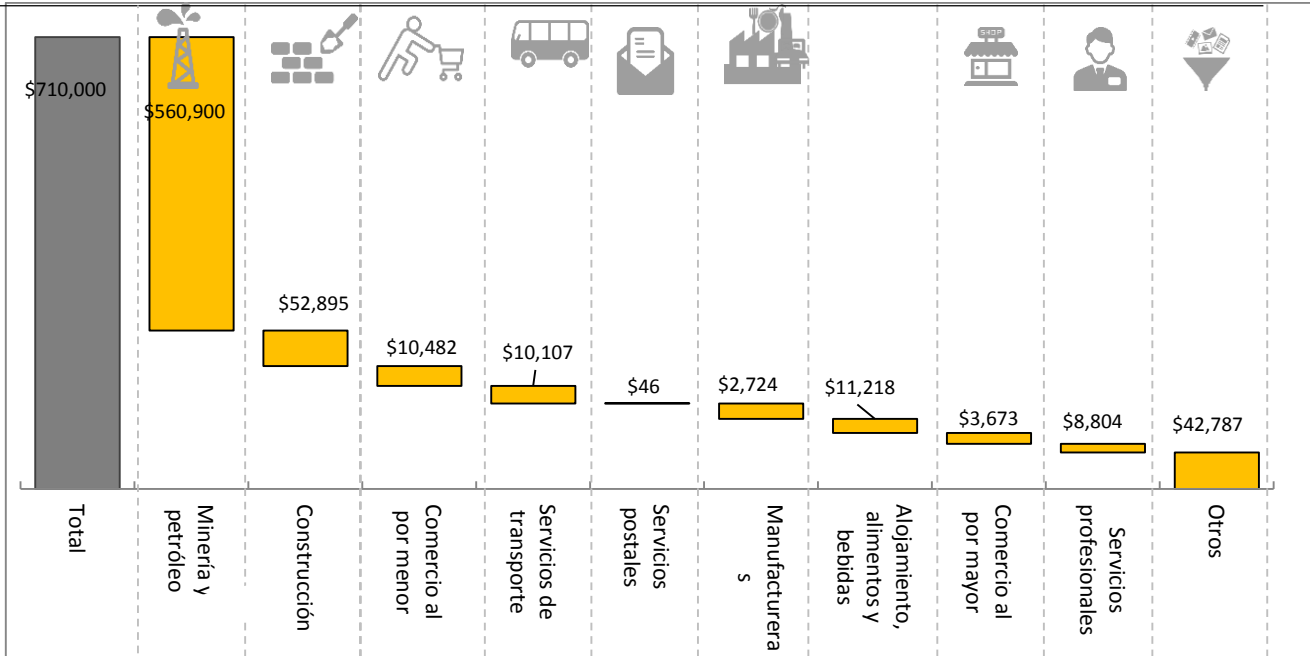
De acuerdo al INEGI con datos de 2014, Campeche contribuye al PIB con 4.2%, siendo el sexto posicionado a nivel nacional, el PIB estatal en 2013 ascendió a más de 710 mil millones de pesos y se integró principalmente de la siguiente forma: 79% de minería, 7.45% de la construcción, 2.3% del comercio, 1.59% de los servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas, 1.43% de transporte, correo y almacenamiento y 1.24% de los servicios profesionales, científicos y técnicos.

El comercio es la tercera actividad de mayor contribución al PIB de la entidad; sin embargo, se encuentra limitado en su crecimiento por el reducido tamaño del mercado interno, por lo que tiene como consecuencia una importación mayor de bienes y servicios provenientes de otros estados limítrofes.



Distribución del PIB por actividades, Campeche 2013

Cifras en millones de MXN



La lectura de la economía del país en indicadores como: crecimiento económico, crecimiento en empleo formal y crecimiento en la productividad, permite inferir que existe una fuerte correlación entre la disminución de la informalidad y la disminución de la pobreza. Desde otro ángulo, la lectura es que el crecimiento económico va de la mano con la generación de empleo.

Respecto al empleo en Campeche, afecta la variable de la informalidad; en nuestra entidad la generación de empleo decreció en 114% de su meta, en 2014.

Por lo que se refiere a la Inversión Extranjera Directa, IED, según datos estadísticos publicados por la Secretaría de Economía, muestran que en segundo trimestre de 2015, Campeche registró una IED negativa de -8.1 millones de dólares, resultado de una disminución de cuentas entre compañías por -16.3 millones de dólares y el incremento de nuevas inversiones por 4 millones de dólares y la reinversión de utilidades por 4.2 millones de dólares.



4. Alineación al PED 2015-2021. Alineación de los Objetivos Sectoriales a las Metas Estatales.

a) Plan Estatal de Desarrollo (PED) y Programa Sectorial de Desarrollo Económico (PSDE). Alineación de los objetivos y estrategias del Programa Sectorial de Desarrollo Económico, PSDE, con el PED, Eje Estratégico II Fortaleza Económica.

Objetivos Específicos del PED	Estrategia (s) del Objetivo Específico del PED	Objetivo Específico del Programa Sectorial PSDE	Estrategia (s) del Objetivo Específico del Programa Sectorial PSDE
6.2.2 DESARROLLO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	6.2.2.2. IMPULSAR EL DINAMISMO COMERCIAL Y EL ACCESO A MAYORES MERCADOS 6.2.2.9. FORTALECER EL MERCADO INTERNO	1. REACTIVACIÓN ECONÓMICA	1. IMPULSAR EL DINAMISMO COMERCIAL Y EL ACCESO A MAYORES MERCADOS 2. FORTALECER EL MERCADO INTERNO
6.2.3 IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y AL EMPLEO	6.2.3.1. FORTALECER A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 6.2.3.3. FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL	2. RECUPERACIÓN DEL CRECIMIENTO 3. GENERACIÓN DE EMPLEO	3. FORTALECER A LAS MIPYMES 4. FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL

b) Programa Sectorial de Desarrollo Económico (PSDE) y Programa Institucional de Financiamiento Empresarial (PIFE). Alineación de los objetivos y estrategias del Programa Institucional de Financiamiento Empresarial PIFE con el Programa Sectorial de Desarrollo Económico PSDE.

Objetivo Específico del PSDE	Estrategia (s) del Objetivo Específico del PSDE	Objetivo Específico del Programa Institucional PIFE	Estrategia (s) del Objetivo Específico del Programa Institucional PIFE
1. Reactivación económica	1. Impulsar el dinamismo comercial y el acceso a mayores mercados	1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)	1. Optimizar los recursos presupuestales y propios 2. Concertar alianzas estratégicas con IFNB 3. Diversificar los canales de financiamiento
	2. Fortalecer el mercado interno	2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos	1. Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos y estrategias de atención 2. Idear programas funcionales por sector 3. Canalizar proyectos productivos a la banca de primer o segundo piso
2. Recuperación del crecimiento	3. Fortalecer a las MIPYMES	3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (Inclusión financiera)	1. Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo Modelo de Negocio 2. Difundir sistemáticamente en medios de comunicación y con la red de Extensionismo los servicios financieros 3. Establecer convenios con IFNB y con BANSEFI
3. Generación de empleo	4. Fomentar la economía social	4. Incentivar la generación y conservación de empleos	1. Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso 2. Crear productos de crédito que incentiven el empleo (MIPyMES y Emprendedores)



			3. Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES
--	--	--	--

5. Objetivos, estrategias y líneas de acción

En atención del Programa Marco para el Desarrollo Económico del Estado de Campeche 2016-2021 (PMDE), alineado al Eje II Fortaleza Económica del Plan Estatal de Desarrollo (PED) y dentro del Programa Sectorial de Desarrollo Económico (PSDE) de la SEDECO, emana el presente **Programa Institucional de Financiamiento Empresarial (PIFE)**, coordinado por el **Fondo Campeche**.

Alineados a los Objetivos Sectoriales de la Secretaría de Desarrollo Económico, **Reactivación Económica, Recuperación del Crecimiento y Generación de Empleos**, se desprenden los propios del Fondo Campeche, de acuerdo al **PIFE**.

Objetivos:

1. **Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)**
2. **Impulsar a los sectores productivos estratégicos**
3. **Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (Inclusión financiera)**
4. **Incentivar a la generación y conservación de empleos**

Los objetivos son ideados con enfoque de impacto dirigido a las MIPYMES.

Las estrategias son el instrumento que refleja de manera integral un conjunto de acciones para el logro de un objetivo. Dichas estrategias están acordes con las planteadas en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Para cada objetivo se contemplan tres estrategias, como se muestra:

Objetivo 1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía).

Estrategias:

- 1.1. Optimizar los recursos presupuestales y propios
- 1.2. Concertar alianzas estratégicas con intermediarios financieros no bancarios
- 1.3. Diversificar los canales de financiamiento

Objetivo 2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos.

Estrategias:

- 2.1. Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos y estrategias de atención
- 2.2. Diseñar e implementar programas funcionales por sector
- 2.3. Canalizar proyectos productivos a la banca de primer o segundo piso



Objetivo 3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (Inclusión financiera).

Estrategias:

- 3.1 Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo modelo de negocio
- 3.2 Difundir sistemáticamente en medios y con la red de extensionistas los servicios financieros
- 3.3 Establecer convenios con IFNB y con BANSEFI

Objetivo 4. Incentivar la generación y conservación de empleos.

Estrategias:

- 4.1 Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso
- 4.2 Crear productos de crédito que incentiven el empleo
- 4.3 Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES

La relación de objetivos y estrategias se resume en el cuadro siguiente:

CUADRO DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS		
	1.	2.	3.
1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)	Optimizar los recursos presupuestales y propios	Concertar alianzas estratégicas con intermediarios financieros no bancarios	Diversificar los canales de financiamiento
2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos	Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos y estrategias de atención	Diseñar e implementar programas funcionales por sector	Canalizar proyectos productivos a la Banca de Primer y Segundo Piso
3. Lograr mayor cobertura estatal en servicios financieros (Inclusión financiera)	Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo modelo de negocio	Difundir sistemáticamente en medios de comunicación y con la red de Extensionismo los servicios financieros	Establecer convenios con intermediarios financieros no bancarios y con BANSEFI
4. Incentivar la generación y conservación de empleos	Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso	Crear productos de crédito que incentiven el empleo	Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES



ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Las líneas de acción reflejan las actividades prioritarias y concretas que la institución llevará a cabo para el logro de los objetivos.

Líneas de acción relacionadas por estrategia y su objetivo:

OBJETIVO 1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía).

Estrategia 1.1. Optimizar los recursos presupuestales y propios

Líneas de acción:

- 1.1.1. Planear el uso a corto plazo de nuestras fondeadoras
- 1.1.2. Implementar un programa de regularización de adeudos
- 1.1.3. Establecer líneas revolventes y/o de multiciclos

Estrategia 1.2. Concertar alianzas estratégicas con intermediarios financieros no bancarios

Líneas de acción:

- 1.2.1. Emitir convocatorias a potenciales intermediarios preferentemente ubicados en la Entidad
- 1.2.2. Supervisar y dar seguimiento estrecho al cumplimiento de las reglas de operación del programa de garantías
- 1.2.3. Contar con tecnología adecuada para el desempeño eficiente de las operaciones

Estrategia: 1.3 Diversificar los canales de financiamiento

Líneas de acción:

- 1.3.1. Creación de banca de segundo piso
- 1.3.2. Multiplicar los recursos patrimoniales
- 1.3.3. Hacer más uso de nuestras fondeadoras, otros programas federales y realizar ferias de crédito

OBJETIVO 2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos

Estrategia 2.1. Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos

Líneas de acción:

- 2.1.1. Elaborar estadísticas de clientes y conocer sus tendencias, necesidades y dividirlos en grupos homogéneos.



- 2.1.2. Promover alianza entre productores, estudiantes y egresados e impulsar diversas acciones de colaboración y acción conjunta (IDEQ).
- 2.1.3. Incorporar nuevos eslabones en la cadena productiva a través de clúster de cadenas de valor.

Estrategia 2.2. Diseñar e implementar programas funcionales por sector

Líneas de acción:

- 2.2.1. Simplificar el catálogo de productos crediticios
- 2.2.2. Trabajar en conjunto con red de extensionistas con la misión de conseguir más y mejores proyectos económicamente sustentables
- 2.2.3. Canalizar los proyectos que califiquen a los programas federales.

Estrategia 2.3. Canalizar proyectos productivos a la banca de primer o segundo piso

Líneas de acción:

- 2.3.1. Analizar de acuerdo al cliente y proyecto el tipo de financiamiento.
- 2.3.2. Asesorar técnicamente al cliente, e incorporar al proceso la realización de talleres de capacitación.
- 2.3.3. Tener identificados a los clientes de primer y segundo piso.

OBJETIVO 3. Lograr mayor cobertura estatal (Inclusión financiera)

Estrategia 3.1. Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo modelo de negocio.

Líneas de acción:

- 3.1.1. Reforzar el personal que promociona en campo
- 3.1.2. Fortalecer la logística de la institución
- 3.1.3. Proveer de medios de transporte adecuados para la actividad

Estrategia 3.2. Difundir sistemáticamente en medios de comunicación y con la red de Extensionismo los servicios financieros

Líneas de acción:

- 3.2.1. Realizar campañas planeadas en distintos medios, incluyendo redes sociales.
- 3.2.2. Elaborar una logística integral para promocionar en todo el estado los programas.
- 3.2.3. Tener presencia permanente en todo el estado a través de medios.

Estrategia 3.3. Establecer convenios con intermediarios financieros no bancarios y con BANSEFI.

Líneas de acción:



- 3.3.1. Ubicar corresponsalías en puntos estratégicos de la geografía estatal
- 3.3.2. Funcionar como ventanilla múltiple de servicios
- 3.3.3. Asistir técnicamente al cliente

OBJETIVO 4. Incentivar la generación y conservación de empleos

Estrategia 4.1. Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso

Líneas de acción:

- 4.1.1. Promocionar proyectos que propongan generar y/o conservar empleos.
- 4.1.2. Incentivar los proyectos que califiquen con tasas preferenciales.
- 4.1.3. Promocionar proyectos que propongan generar autoempleos y emprendedurismo.

Estrategia 4.2. Crear productos de crédito que incentiven el empleo.

Líneas de acción:

- 4.2.1. Diseñar programas de los diversos sectores productivos que consoliden el autoempleo.
- 4.2.2. Dar prioridad a los proyectos que generen empleos, así como también a proyectos estratégicos.
- 4.2.3. Apoyar el crecimiento empresarial, proyectos que generen innovación y a la iniciativa emprendedora.

Estrategia 4.3. Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES

Líneas de acción:

- 4.3.1. Autorizar al cliente montos razonables de acuerdo a su capacidad e historial crediticio.
- 4.3.2. Ofrecer capacitación y asesoría en aspectos laborales.
- 4.3.3. Canalizar al cliente a créditos mayores con programa FAI-FOCIR.

A continuación se presenta el cuadro que muestra de manera resumida las líneas de acción, con las estrategias y el objetivo, respectivamente, como sigue:



CUADRO DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS		LÍNEAS DE ACCIÓN		
			1.	2.	3.
1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)	1.1	Optimizar los recursos presupuestales y propios	Planear el uso a corto plazo de nuestras fondeadoras	Implementar un programa de regularización de adeudos	Establecer líneas revolventes y/o de multiciclos
	1.2	Concertar alianzas estratégicas con intermediarios financieros no bancarios	Emitir convocatorias a potenciales intermediarios preferentemente ubicados en la Entidad	Supervisar y dar seguimiento estrecho al cumplimiento de las reglas de operación del programa de garantías	Contar con tecnología adecuada para el desempeño eficiente de las operaciones
	1.3	Diversificar los canales de financiamiento	Creación de banca de segundo piso	Multiplicar los recursos patrimoniales	Hacer más uso de nuestras fondeadoras, otros programas federales y realizar ferias de crédito
2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos	2.1	Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos	Elaborar estadísticas de clientes y conocer sus tendencias, necesidades y dividirlos en grupos homogéneos	Promover alianzas entre productores, estudiantes y egresados e impulsar diversas acciones de colaboración y acción conjunta (IDEQ)	Incorporar nuevos eslabones en la cadena productiva a través de clúster de cadenas de valor
	2.2	Diseñar e implementar programas funcionales por sector	Simplificar el catálogo de productos crediticios	Trabajar en conjunto con red de extensionistas con la misión de conseguir más y mejores proyectos económicamente sustentables	Canalizar los proyectos que califiquen a los programas federales
	2.3	Canalizar proyectos productivos a la banca de primer o segundo piso	Analizar de acuerdo al cliente y proyecto el tipo de financiamiento	Asesorar técnicamente al cliente e incorporar al proceso la realización de talleres de capacitación	Tener identificados a los clientes de primer y segundo piso
3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (inclusión financiera)	3.1	Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo modelo de negocio	Reforzar el personal que promociona en campo	Fortalecer la logística de la institución	Proveer de medios de transporte adecuados para la actividad
	3.2	Difundir sistemáticamente en medios de comunicación y con la red de extensionismo los servicios financieros	Realizar campañas planeadas en distintos medios, incluyendo redes sociales	Elaborar una logística integral para promocionar en todo el estado los programas	Tener presencia permanente en todo el estado a través de medios
	3.3	Establecer convenios con intermediarios financieros no bancarios y con BANSEFI	Ubicar corresponsalías en puntos estratégicos de la geografía estatal	Funcionar como ventanilla múltiple de servicios	Asistir técnicamente al cliente
4. Incentivar a la generación y conservación de empleos	4.1	Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso	Promocionar proyectos que propongan generar y/o conservar empleos	Incentivar los proyectos que califiquen con tasas preferenciales	Promocionar proyectos que propongan generar autoempleos y emprendedurismo
	4.2	Crear productos de crédito que incentiven el empleo	Diseñar programas de los diversos sectores productivos que consoliden el autoempleo	Dar prioridad a los proyectos que generen empleos, así como también a proyectos estratégicos	Apoyar el crecimiento empresarial, proyectos que generen innovación y a la iniciativa emprendedora
	4.3	Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES	Autorizar al cliente montos razonables de acuerdo a su capacidad e historial crediticio	Ofrecer capacitación y asesoría en aspectos laborales	Canalizar al cliente a créditos mayores con programa FAI-FOCIR



Línea de acción transversal.

El programa marco para el desarrollo Económico del Estado de Campeche 2015-2021 se sustenta en 23 programas que están alineados al Eje II Fortaleza Económica del PED. Son 3 los programas que tienen injerencia en el desarrollo del PIFE los cuales son:

Programa para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Programa de Reactivación Económica y Programa Estatal de Inclusión Financiera, donde se ha establecido como una estrategia transversal, la constitución del **Instituto para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Campeche, INDEMIPYME**, como órgano administrativo desconcentrado de la SEDECO, el cual operará dentro de un marco de transparencia y rendición de cuentas, así como de manera rentable y responsabilidad social.

El INDEMIPYME auxiliará a la SEDECO en el trabajo coordinado con los Fideicomisos Públicos FOCAM, FEFICAM, FOGARCAM, FOGAGROPCAM, Fideicomiso de Inversión del Impuesto del 2% sobre Nómina y otros organismos afines, los cuales serán los brazos financieros y los vehículos para la canalización de recursos crediticios y financieros en beneficio de las MIPYMES campechanas y de la población que por primera vez tenga acceso al financiamiento formal, como beneficiarios del Programa Estatal de Inclusión Financiera y se detone la Reactivación Económica de la entidad. Asimismo, este Instituto será el instrumento de coordinación y vinculación de la SEDECO con otras instancias federales, estatales y municipales, así como con los sectores privados, sociales y académicos, relacionados y afines con los Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción y con las Metas.

Se hace mención dentro las líneas de acción del PED, la **Reingeniería al Fondo Campeche para que opere como Banca de Desarrollo**, por lo que dando seguimiento a dicha línea de acción, estamos en proceso para convertirnos en una banca de desarrollo estatal (**BANCAMPECHE**).

Dentro de las líneas de acción del PIFE se encuentran cubiertas las líneas de acción de los tres programas mencionados.



6. Indicadores y metas

INDICADOR 1

- OBJETIVO** 1. 1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)
- ESTRATEGIA** 1.1 1.1 Optimizar los recursos presupuestales y propios

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Monto de crédito inducido
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (reactivar la economía)
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite medir la potenciación del monto de las garantías convenidas. Unidad de medida: Factor
Observaciones (método de cálculo)	Monto de crédito inducido/monto comprometido en garantías
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base. Inicio.	Mantener una relación 5 a 1

INDICADOR 2

- OBJETIVO** 1. 1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)
- ESTRATEGIA** 1.2 1.2 Concertar alianzas estratégicas con intermediarios financieros no bancarios

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Número de intermediarios financieros no bancarios convenidos
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (reactivar la economía)
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer la variación anual de intermediarios financieros no bancarios convenidos. Unidad de medida: Porcentaje
Observaciones (método de cálculo)	$(\text{Número de IFNB convenidos} / \text{Número de IFNB Programados}) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo



Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base. Inicio.	Mantener un crecimiento del 10% anual

INDICADOR 3

OBJETIVO	1.	1. Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (Reactivar la economía)
ESTRATEGIA	1.3	1.3 Diversificar los canales de financiamiento

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Cobertura del programa de garantías
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Potenciar recursos para una mayor derrama a sectores productivos (reactivar la economía)
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite medir la proporción del número de créditos entre el segundo y primer piso. Unidad de medida: Factor
Observaciones (método de cálculo)	Número de beneficiarios de segundo piso/número de beneficiarios de primer piso
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea base. Inicio.	Mantener un factor de crecimiento mayor a 1.

INDICADOR 4

OBJETIVO	2.	2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos
ESTRATEGIA	2.1	2.1 Segmentar nuestros clientes con el fin de diseñar nuevos productos

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación en el número de primeros créditos de los sectores comercio, industria y servicio
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Impulsar a los sectores productivos estratégicos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer la variación del porcentaje de beneficiados por primera vez. Unidad de medida: Porcentaje
Observaciones (método de cálculo)	$(\text{Número de primeros créditos de los sectores comercio, industria y servicio del año actual}) / (\text{total de créditos de los sectores comercio, industria y servicio del año actual}) \times 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Trimestral



Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un porcentaje del 10% de apoyo al sector comercio y servicio

INDICADOR 5

OBJETIVO	2.	2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos
ESTRATEGIA	2.2	2.2 Diseñar e implementar programas funcionales por sector

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación en el monto del producto de crédito crece tu microempresa
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Impulsar a los sectores productivos estratégicos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer la variación del monto del producto de crédito del año actual contra el año anterior. Unidad de medida: Porcentaje
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Monto total del producto de crédito crece tu microempresa año actual} / \text{Monto total del producto de crédito crece tu microempresa año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un porcentaje de crecimiento del 5%

INDICADOR 6

OBJETIVO	2.	2. Impulsar a los sectores productivos estratégicos
ESTRATEGIA	2.3	2.3 Canalizar proyectos productivos a la banca de primer o segundo piso

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación de crecimiento del monto de colocación del producto de crédito proyectos productivos.
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Impulsar a los sectores productivos estratégicos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer el crecimiento del monto de colocación del producto de crédito proyectos productivos del año actual contra el año anterior. Unidad de medida: Porcentaje



Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Monto total de proyectos productivos del año actual} / \text{Monto total de proyectos productivos del año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un porcentaje de colocación mayor al 1%

INDICADOR 7

OBJETIVO	3.	3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (inclusión financiera)
ESTRATEGIA	3.1	3.1 Reorganizar la estructura operativa de acuerdo al nuevo modelo de negocio

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Porcentaje de localidades atendidas en el año.
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Lograr mayor cobertura estatal en servicios financieros (inclusión financiera).
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer el porcentaje de localidades atendidas en el año en relación con las programadas. Unidad de medida: Porcentaje.
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Número de localidades atendidas en el año actual} / \text{número de localidades programadas en el año}) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un porcentaje de atención mayor al 80%

INDICADOR 8

OBJETIVO	3.	3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (inclusión financiera)
ESTRATEGIA	3.2	3.2 Difundir sistemáticamente en medios de comunicación y con la red de extensionismo los servicios financieros

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación de localidades atendidas en el año
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Lograr mayor cobertura estatal en servicios financieros (inclusión financiera)



Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer el crecimiento de localidades atendidas del año actual contra el año anterior. Unidad de medida: Porcentaje
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Número de localidades atendidas en el año actual} / \text{número de localidades atendidas en el año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener positivamente un porcentaje de atención del 3%

INDICADOR 9

- OBJETIVO** 3. 3. Lograr mayor cobertura estatal de servicios financieros (inclusión financiera)
- ESTRATEGIA** 3.3 3.3 Establecer convenios con intermediarios financieros no bancarios y con BANSEFI

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación de crecimiento del monto de colocación del producto de crédito desarrollo primario.
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Lograr mayor cobertura estatal en servicios financieros (inclusión financiera)
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer el crecimiento del monto de colocación del producto de crédito desarrollo primario del año actual contra el año anterior. Unidad de medida: Porcentaje
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Monto total de desarrollo primario del año actual} / \text{Monto total de desarrollo primario del año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo.
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un porcentaje de colocación mayor al 4%.

INDICADOR 10

- OBJETIVO** 4. 4. Incentivar a la generación y conservación de empleos
- ESTRATEGIA** 4.1 4.1 Favorecer con tasas preferenciales en financiamientos de primer y segundo piso

Elemento	Características
----------	-----------------



Indicador (nombre)	Número de financiamientos totales otorgados en el estado a diversos sectores
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Incentivar a la generación y conservación de empleos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer el porcentaje de variación en el número de financiamientos otorgados en el año actual, contra el año anterior. Unidad de medida: Por ciento
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Número de créditos totales en el año actual} / \text{número de créditos totales del año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un crecimiento en el porcentaje del número de financiamientos otorgados del 5%.

INDICADOR 11

OBJETIVO	4.	4. Incentivar a la generación y conservación de empleos
ESTRATEGIA	4.2	4.2 Crear productos de crédito que incentiven el empleo

Elemento	Características
Indicador (nombre)	Variación en número de empleos generados y conservados
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Incentivar a la generación y conservación de empleos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer la variación en porcentaje de empleos generados y conservados del año actual contra el anterior. Unidad de medida: Por ciento
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Total de empleos generados y conservados del año actual} / \text{total de empleos generados y conservados del año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un crecimiento del 3% en apoyo a la generación de empleos.

INDICADOR 12

OBJETIVO	4.	4. Incentivar a la generación y conservación de empleos
ESTRATEGIA	4.3	4.3 Focalizar el financiamiento en condiciones competitivas a las MIPYMES



Elemento	Características
Indicador (nombre)	Monto de financiamientos otorgados en el estado a diversos sectores
Objetivo Institucional (señalar el resultado de qué objetivo mide)	Incentivar a la generación y conservación de empleos
Descripción general (qué se pretende medir del objetivo, estrategia o línea de acción y su unidad de medida)	Permite conocer la variación en el monto de financiamientos otorgados en el año actual contra el anterior. Unidad de medida: Por ciento
Observaciones (método de cálculo)	$((\text{Monto total de créditos en el año actual} / \text{monto total de créditos en el año anterior}) - 1) * 100$
Periodicidad (frecuencia de medición)	Anual
Fuente (señalar el medio de medición)	Sistema de administración de cartera (INTELISIS) y la página del fondo
Referencias adicionales (especificar la unidad responsable encargada de reportar el avance)	Secretaría Técnica y/o Gerencia de Segundo Piso
Línea Base.	Mantener un crecimiento en el porcentaje del monto de financiamientos otorgados del 5%.

7. Transparencia

El Programa Institucional de Financiamiento Empresarial se ejecutará con plena transparencia y con un proceso de seguimiento y evaluación que se realizará al menos una vez al año por medio de los Comités Técnicos de los fideicomisos actores, así como del Consejo Directivo del INDEMIPYME por medio de su Dirección General, los cuales prepararán y presentarán los informes correspondientes, cuando menos una vez al año.

Adicionalmente se llevarán a cabo reportes y evaluaciones trimestrales a través del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico del COPLADECAM, con base en los reportes de avance físicos-financieros y de conformidad con las disposiciones de la Secretaría de Contraloría y de la Secretaría de Finanzas, así mismo, dichos reportes se publicarán en el portal electrónico del Fondo: <http://www.fondocampeche.gob.mx>

8. Glosario

PED: Plan Estatal de Desarrollo.

PSDE: Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

PIFE: Programa Institucional de Financiamiento Empresarial

SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico

INDEMIPYME: Instituto para Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ICEM: Instituto Campechano del Emprendedor



PROCAMPECHE: Promotora de productos y servicios de Campeche

IFNB: Intermediario Financiero no Bancario

PIB: Producto Interno Bruto.

IED: Inversión Extranjera Directa.

FOCAM: Fondo Campeche

OIT: Organización Internacional del Trabajo

Reactivar la economía: Implantar políticas que permitan que la economía vuelva a funcionar.

Sectores Productivos: Distintas regiones o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla.

Sectores Productivos Estratégicos: Se considera de importancia excepcional por razones estratégicas. Tiene importancia crucial para el conjunto de la economía regional.

Inclusión Financiera: El acceso y uso de servicios financieros de calidad por parte de todos los segmentos de la población, facilita el acceso de la población a servicios financieros sostenibles y seguros.

Financiamiento de primer piso: Cuando se establece una relación directa con los empresarios o beneficiarios en la operación de su crédito.

Financiamiento de segundo piso: La institución financiera no trata directamente con los usuarios de los créditos, sino que hace las colocaciones de los mismos a través de otras instituciones financieras.

Corresponsalías: Las corresponsalías existen en pequeñas localidades donde los bancos generalmente no tienen sucursal y una persona u otra entidad, se hace cargo o actúa en nombre de ese banco o caja de ahorros.